

Mediadaten 2020

mit Special **Intelligente Etiketten**
mit Special **Finishing & Veredelung**

Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die
konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten



Print · Online · Services
Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG





Inhalt

| | |
|--|----|
| Über uns: EBNER MEDIA GROUP – Bereich Verpackungsdruck | 3 |
| Porträt · Geografische Verbreitung · Print-Analyse | 4 |
| Personas: Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden | 5 |
| Redaktionsprogramm 2020 | 6 |
| Specials: Digital Printing today ■ Finishing & Veredelung | 8 |
| Branchen-Meinungen | 9 |
| Anzeigenpreise und -formate | 10 |
| ■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber | 11 |
| ■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte | 12 |
| Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker | 13 |
| Print: Technische Daten · Zahlungsbedingungen · Anlieferung von Anzeigendaten | 14 |
| B2B-Entscheideranalyse | 15 |
| So erreichen Sie Ihre Kunden | 16 |
| Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing | 17 |
| Native Advertising | 18 |
| etiketten-labels.com ■ Firmen-Profil online ■ Weekly Newsletter | 20 |
| etiketten-labels.com ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen | 21 |
| etiketten-labels.com ■ Display-Kampagnen/Banner | 22 |
| etiketten-labels.com ■ Lead Kampagnen | 23 |
| ■ Webinar ■ Sonderprojekte: Print & Digital ■ Event-Management | 24 |
| Ihre Ansprechpartner bei Etiketten-Labels und Flexo+Tief-Druck | 25 |
| Fachlektüre und Portale für den Etiketten- und Verpackungsdruck | 26 |
| PrintCareer.net – der Online Stellenmarkt | 27 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 28 |

► Über uns

EBNER MEDIA GROUP


Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachzeitschriften und –portale sowie Special-Interest Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 7 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 9 weiteren Standorten vertreten.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert. Mit **Etiketten-Labels** und **Flexo+Tief-Druck** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Etiketten- und Verpackungsdrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale: **Etiketten-Labels**, **Flexo+Tief-Druck**, **WOW-Labels.com** und **PrintCareer.net** – print, online und in Social Media:

4 Portale, 2 Fachzeitschriften, 2 Newsletter – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!

The logo for Etiketten-Labels, featuring the word "Etiketten" in yellow and "Labels" in white on a blue background.The logo for Flexo+Tief-Druck, featuring the words "Flexo+Tief" in white and "Druck" in white on a red background.The logo for WOW-Labels.com, featuring the text "WOW-Labels.com" in white on a purple background.The logo for PrintCareer.net, featuring the text "PrintCareer.net" in white on a teal background.

▶ Etiketten-Labels – Porträt

Titel Etiketten-Labels

Kurzbeschreibung Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die Hersteller von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet umfassende und zuverlässige Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks. Ein weltweites Netzwerk an fachkundigen Redakteuren und anerkannten Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Zeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Druckindustrie.

Erscheinungsweise 6 Print-Ausgaben im Jahr

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1993

Auflage 2.500 Exemplare

Portal etiketten-labels.com

Twitter @EtikettenLabels

Xing xing.to/xingetikettenlabels

Organ

**Etiketten-Labels ist
offizielles Organ des VskE,
Verband der Hersteller
selbstklebender
Erzeugnisse und
Schmalbahnconverter e.V.**

VskE

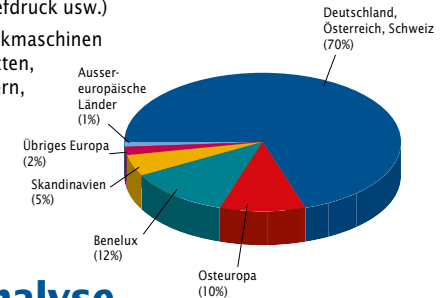
Verlag Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Riedstraße 5
73760 Ostfildern · Germany



▶ Geografische Verbreitung

Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



▶ Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2019

| | | |
|---|---------------|-----------|
| Gesamtumfang | 516,00 Seiten | = 100,00% |
| Anzeigen und Lieferantenverzeichnis | 157,71 Seiten | = 30,56% |
| Redaktion | 358,29 Seiten | = 69,44% |
| davon | | |
| Produkte, Technik im Detail, Aus der Praxis | 186,38 Seiten | = 36,12% |
| Märkte und Events | 69,39 Seiten | = 13,44% |
| Branchen-News, Verbände, Firmennachrichten, Personalie | 59,74 Seiten | = 11,58% |
| Sonstiges | 42,81 Seiten | = 8,30% |

► Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierende Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser-/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.

Wir bereiten alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen „Persona“ entsprechen und spielen sie auf den für diese „Persona“ besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist für Sie als Werbepartner ein großer Vorteil, denn unsere Leser sind Ihre Kunden.



Uwe Überzeugung arbeitet aus Leidenschaft. Nach einer Ausbildung in der Druckbranche hat er den elterlichen Betrieb übernommen und ist seitdem Geschäftsführer in einer mittelständischen Druckerei. Seine Ziele: Workflows verbessern und das Unternehmen an die nächste Familiengeneration weitergeben. Für einen Branchenüberblick und detaillierte Kenntnisse im Etikettendruck nutzt er Fachzeitschriften und deren Newsletter und informiert sich über seine Wettbewerber direkt über deren Websites – und das sowohl daheim nach Feierabend als auch am Wochenende. Er ist an Branchentrends interessiert und besucht deshalb oft Messen, Workshops von Verbänden und Fachtagungen (z.B. Inhouse Veranstaltungen). Interessant sind für ihn Artikel zum Thema „Der Weg ins Digitale“ wie z.B. neue Systeme, aber auch Einschätzungen von konjunkturellen Themen, gerne auch in längerer Form.




Marc Manager hat nach einem betriebswirtschaftlichen Studium ohne Bezug zur Druckbranche die Leitungsfunktion in einer mittelständischen Druckerei übernommen. Als Geschäftsführer ist es seine Aufgabe, das Unternehmen aus strategischer Sicht zu führen. Er interessiert sich deshalb vor allem für kurze Artikel aus der strategischen Praxis von anderen Betrieben: Was wird die nächste wichtige Technologie? In welche Technologie wird investiert? Das operative Geschäft z.B. die Anschaffung neuer Druckmaschinen überlässt er jedoch den Experten in seinem Unternehmen. Über die Druckbranche informiert er sich via Newsletter von Fachzeitschriften, er nutzt Facebook, Xing & LinkedIn und besucht Messen. Er wünscht sich mehr Artikel zum Thema Strategie sowie entwicklungsorientierte Branchenneuheiten.



Ludwig Leiter ist seit über 15 Jahren im Etikettendruck in leitender Funktion tätig und ist verantwortlich für den gesamten Druckprozess. Er koordiniert die Produktion der Druckerzeugnisse und stellt deren rechtzeitige Fertigstellung sicher. Er ist fasziniert von Technik und bedient selbst noch Produktionsmaschinen, um den Bezug zur Praxis nicht zu verlieren. Über die Branche informiert er sich mittels Newsletter von Fachzeitschriften, er besucht Messen und Veranstaltungen von Verbänden. Außerdem liest er Fachzeitschriften und informiert sich im Internet. Er wünscht sich mehr Erfahrungsberichte und Unternehmensporträts mit Fokus auf Problemlösungen in der Praxis. Auch Webinar-Angebote würde er stärker nutzen.

▶ Redaktionsprogramm 2020

| Themen jeder Ausgabe | <ul style="list-style-type: none"> ■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid) | Wichtige Veranstaltungen |
|---|---|--|
| 1/2020 (Februar) Erscheinungstag: 19.02.2020 Redaktionsschluss: 23.01.2020 Anzeigenschluss: 30.01.2020 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Umfrage Etikettenmarkt und Aussichten im drupa-Jahr 2020 ■ Ökologie & Nachhaltigkeit: Umweltgerechte Etiketten-Produktion ■ Drucktechnik: neueste Digitaldruckmaschinen und digitales Finishing/Converting ■ MIS-, ERP- und Produktions-Software – Erfahrungen aus der Praxis und Neuheiten Special Intelligente Etiketten <ul style="list-style-type: none"> ■ Sicherheitsetiketten ■ Fälschungsschutz ■ RFID/NFC ■ gedruckte Elektronik ■ Funktionale Schichten ■ Tracking Etiketten ■ Smart Labels <div data-bbox="866 406 1145 473">mit Special Intelligente Etiketten</div> | Finat Technical Seminar Barcelona/Spanien: 04.–06.03.2020 Label Summit Latin America Santiago, Chile: 10.–11.03.2020 Lopec München/D: 24.–26.03.2020 Sleeve Label Conference Cincinnati/USA: 01.–03.04.2020 |
| 2/2020 (April) Erscheinungstag: 21.04.2020 Redaktionsschluss: 23.03.2020 Anzeigenschluss: 30.03.2020 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Vorschau drupa (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Flexible Verpackung – neue Geschäftsmöglichkeit für Etikettendrucker? ■ Digital-Drucktechnik: Toner, Flüssigtoner, Inkjet, UV-Inkjet ■ Farben, Lacke, Inkjet-Tinten (Farbsysteme analog/digital, Dosieren, Restfarben) ■ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) ■ Ökologie & Nachhaltigkeit: Recycling, Abfallreduzierung, Entsorgung | Finat European Label Forum Rom/Italien: 03.–05.06.2020 Labelexpo Southeast Asia Bangkok/Thailand: 07.–09.05.2020 Interpack Düsseldorf/D: 07.–13.05.2020 VskE-Frühjahrstagung Braunschweig/D: 14.–16.05.2020 |
| 3/2020 (Juni) Erscheinungstag: 09.06.2020 Redaktionsschluss: 12.05.2020 Anzeigenschluss: 19.05.2020 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Messeausgabe drupa (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Prepress (Software, Hardware, Farbmanagement) ■ Klebstoffe: Neue Lösungen für besondere Anforderungen ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Energieoptimierung, Energieeffizienz Special Finishing & Veredelung <ul style="list-style-type: none"> ■ Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ■ Lackieren ■ Kaschieren/Laminieren ■ konventionelles und Laser-Stanzen <div data-bbox="866 854 1161 921">mit Special Finishing & Veredelung</div> | drupa Düsseldorf/D: 16.–26.06.2020  |

| | | Wichtige Veranstaltungen |
|--|--|---|
| 4/2020 (August) Erscheinungstag: 05.08.2020 Redaktionsschluss: 09.07.2020 Anzeigenschluss: 16.07.2020 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Labelexpo Americas (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Drucktechnik: neueste Entwicklungen ■ UV und LED-UV – Entwicklungen im Etikettendruck ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltige Substrate, Rezyklate | Labelexpo Americas Chicago/USA: 15.–17.09.2020 |
| 5/2020 (Oktober) Erscheinungstag: 01.10.2020 Redaktionsschluss: 04.09.2020 Anzeigenschluss: 11.09.2020 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Prepress (Workflow-Lösungen, Druckplattenbelichter, Farbmanagement) ■ Drucktechnik: konventionelle Systeme versus Digitaldruck ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Gesetzliche Vorgaben Special Intelligente Etiketten <ul style="list-style-type: none"> ■ Sicherheitsetiketten ■ Fälschungsschutz ■ RFID/NFC ■ gedruckte Elektronik ■ Funktionale Schichten ■ Tracking Etiketten ■ Smart Labels | Labelexpo India Greater Noida, Dehli/Indien: 29.10.–01.11.2020 VskE-Herbsttagung Unterschleißheim: 06.–08.11.2020 InPrint Mailand/Italien: 24.–26.11.2020 |
| 6/2020 (Dezember) Erscheinungstag: 07.12.2020 Redaktionsschluss: 10.11.2020 Anzeigenschluss: 17.11.2020 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Drucktechnik: Hybridsysteme ■ Sondermaschinen und Spezialanfertigungen ■ Alternativer Einsatz von Schmalbahntechnik (flexible Verpackung, IML, Karton usw.) ■ Peripherie (Wasseraufbereitung, Trocknung, Auf- und Abrollung u.a.) ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit im Druckprozess Special Finishing & Veredelung <ul style="list-style-type: none"> ■ Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ■ Lackieren ■ Kaschieren/Laminieren ■ konventionelles und Laser-Stanzen | |
| Themen jeder Ausgabe | <ul style="list-style-type: none"> ■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid) | |

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur Michael Scherhag unter scherhag@ebnermedia.de und lassen uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

► Special Intelligente Etiketten

Intelligente Etiketten mit RFID- oder NFC-Technologie gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass diese Technologie auf dem Weg zum Erfolg ist, und es kommen immer wieder neue Produkte hinzu. Neue Drucktechnologien, insbesondere der Digitaldruck, ermöglichen es, dass heute Intelligente Etiketten auch von Etiketten-Druckereien produziert werden können.

Etiketten-Labels kommt daher mit dem Special „**Intelligente Etiketten**“ dem Informationsbedürfnis nach. Folgende Themen stehen im Fokus:



- Verschiedene Arten von „intelligenten Etiketten“ und deren Einsatz in der Praxis
- Wie findet man die richtige Technologie, einen guten Branchenzugang und wie kann man eine erfolgreiche Anwendung sicherstellen?
- Drucktechnologien in der Praxis und Geschäftsmodelle für Etiketten-Druckereien
- neue Materialien und Technologien zur Produktion von „intelligenten Etiketten“
- **in Etiketten-Labels 1/2020 (Februar)**
- **in Etiketten-Labels 5/2020 (Oktober)**

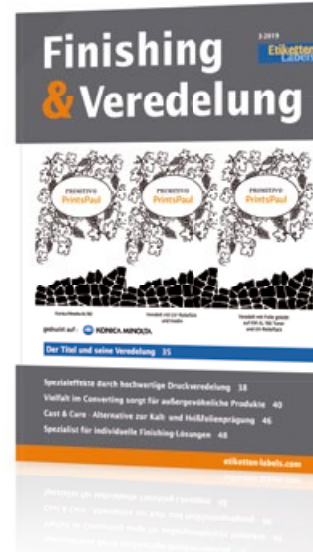


Eine große Auswahl interessanter Artikel finden Sie in unserem Shop.

► Special Finishing & Veredelung

Der Megatrend Individualisierung wirkt weltweit und führt zu einer Ausdifferenzierung von Produkten und eben auch Etiketten und Verpackungen. Die Veredelung von Etiketten dient dabei nicht nur der Optik, sondern auch der Produktsicherheit. Zum einen können bei der Druckveredelung (englisch print finishing) besondere optische Effekte und ein Extra an Glanz hinzugefügt werden, was Etiketten hochwertiger und interessanter erscheinen lässt. Zum anderen ist es mit der Veredelung möglich, den Bedruckstoff vor äußeren Einflüssen wie Kratzern zu schützen.

Etiketten-Labels befasst sich mit den verschiedenen Arten der Veredelung, deren Funktion und welche Neuentwicklungen die Branche beschäftigen. In unseren Specials betrachten wir unter anderem:



- **Druckveredelung durch Lackieren:** Wie wirken sich UV/LED-UV-Lacke aus und welche Spezialeffekte sind mit anderen Technologien möglich?
- **Konventionelles Stanzen & Laserstanzen:** Welche Lösungen gibt es am Markt. Wo liegen die Vorteile und vEinschränkungen?
- **Haptische Druckveredelung durch Folienprägung:** Unterschiede und Neuheiten zur Kalt- und Heißprägung. Herstellung von Prägestempeln und anderen Möglichkeiten zur Optimierung der haptischen Wirkung.
- **in Etiketten-Labels 3/2020 (Juni)**
- **in Etiketten-Labels 6/2020 (Dezember)**

► Branchen-Meinungen



„Etiketten-Labels ist aus Sicht von IST Metz das professionellste und informativste deutschsprachige Magazin für den Etikettendruck. Die Themenbereiche sind breit gefächert und helfen uns, immer auf dem Laufenden zu bleiben.“

Katharina Clewing
Marketing & Communication
IST Metz GmbH



„Aus Sicht der weltweit tätigen Daetwyler Gruppe, als Zulieferer für den technisch anspruchsvollen Verpackungsdruck, sind die **EBNER MEDIA GROUP**-Titel vielseitige und in allen Technologien vertretene Informations- und Wissensmedien. Fachlich werden Themen vertieft betrachtet und branchenübergreifend recherchiert.“

Mélanie Enz
Leiterin Marketing
Daetwyler SwissTec AG



„Für Herma ist Etiketten-Labels das Fachmagazin in der DACH-Region. Inhaltlich überzeugt das Magazin sowohl durch hochqualitative Fachbeiträge, als auch durch aktuelle Trends und Marktgeschehnisse.“

Milos Kojic
Marketing / Produkt Management
HERMA GmbH



Etiketten-Labels bietet uns monatlich ein interessantes Informationsportal mit einem gelungenen Mix aus informativen Reportagen und Berichten über Markt und Markttrends. Das Medium „gedrucktes Fachmagazin“ hat aus meiner Sicht auch im digitalen Zeitalter seinen Reiz und eine Daseinsberechtigung, um Informationen gezielt zu vermitteln.

Thorsten Saathoff
Geschäftsführer
Nilpeter GmbH



„Für Zeller+Gmelin ist Etiketten-Labels das wichtigste deutschsprachige Fachmagazin für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Immer am Puls des Marktes berichtet es über wichtige Entwicklungen und vermittelt Seriosität, Glaubwürdigkeit und Know How – online sowie in gedruckter Form.“

Andreas Rascher
Leitung Marketing
Zeller+Gmelin GmbH & Co. KG















„Bei Kocher+Beck wird Etiketten-Labels seit Jahrzehnten als ein treues und umfassendes Informationsinstrument sehr geschätzt. Auch komplexe Sachverhalte werden regelmäßig und im Klartext dargelegt. Durch die kontinuierliche Qualität und flächendeckende Berichterstattung ein klarer Beweis, dass ein gut gemachtes Fachmagazin weiterhin eine Daseinsberechtigung hat.“

Lars Beck
Geschäftsführender Gesellschafter
Kocher+Beck GmbH + Co. KG

► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Dezember 2019

| Format | | im Satzspiegel (Breite x Höhe) | im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*) | schwarz/weiß | 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |
|---|---|---|-------------------------------------|--------------|-----------|-------------------|-----------|
| 1/1 Seite |  | 178 x 262 mm | 210 x 297 mm | € 1.950,- | € 2.285,- | € 2.620,- | € 2.950,- |
| 1/2 Seite | quer  hoch  Insel  | 178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm | 210 x 145 mm 107 x 297 mm – | € 1.035,- | € 1.370,- | € 1.705,- | € 2.035,- |
| 1/3 Seite | quer  hoch  | 178 x 85 mm 56 x 262 mm | 210 x 99 mm 70 x 297 mm | € 770,- | € 1.105,- | € 1.440,- | € 1.770,- |
| 1/4 Seite | quer  hoch  2sp.  | 178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm | 210 x 74 mm 52 x 297 mm – | € 635,- | € 970,- | € 1.305,- | € 1.635,- |
| 1/8 Seite | quer  1sp./2sp.  | 178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm | 210 x 39 mm – – | € 350,- | € 685,- | € 1.020,- | € 1.350,- |
| 1/16 Seite | 1sp./2sp.  | 44 x 65 mm 92 x 31 mm | – – | € 185,- | € 520,- | € 855,- | € 1.185,- |
| mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit) | | Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen. | | | | S/W-Preis: € 3,00 | |

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

* **Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.**

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

► Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

| | |
|------------------|---------|
| je Standardfarbe | € 335,- |
| je Sonderfarbe | € 500,- |

► Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

| | | |
|--|---|---------------|
| | Titelseite (1/2 Seite, Insel, 4c) | € 3.995,- |
| | 1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3 | € 2.300,- |
| | Seite 4, gegenüber Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite, 4c) | € 3.200,- |
| | 2. Umschlagseite | € 3.295,- |
| | Titelseite Special Digital Printing today / Finishing & Veredelung (1/2 Seite quer, 4c, 210x128mm + 3mm Beschnitt) | € 2.950,- |
| | 3. Umschlagseite | € 3.095,- |
| | 4. Umschlagseite | € 3.530,- |
| | Platzierungsbedingung | 10% Aufschlag |

► Einhefter (rabattfähig)

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 2-seitig (1 Blatt DIN A4) | € 1.995,- |
| 4-seitig (2 Blatt DIN A4) | € 2.550,- |

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefaltet und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

► Beilagen (rabattfähig)

| | |
|----------------------------------|-------------|
| bis 15 g: per 1.000 Stück | € 230,- |
| bis 25 g: per 1.000 Stück | € 290,- |
| weitere Grammaturen: | auf Anfrage |

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

► Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

| | |
|-------------------------------|---------|
| Klebegebühren pro 1.000 Stück | € 120,- |
|-------------------------------|---------|

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Silber Druck oHG „für Etiketten-Labels“
Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-0, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
E-Mail: Lucas.Silber@Silberdruck.de
Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

▶ Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig

| | | |
|--|---------|---------|
| Stellenanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, An- und Verkäufe etc. | 4c | € 2,25 |
| Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche) | 4c | € 1,50 |
| Chiffre-Gebühren | Europa | € 11,00 |
| | Übersee | € 16,00 |

▶ Sonderwerbeformen

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Banderolen, Umschlagklappen, etc. | Techn. Daten und Preise auf Anfrage |
|-----------------------------------|-------------------------------------|

▶ Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

| Malstaffel | |
|-----------------|-----|
| bei 3 Anzeigen | 5% |
| bei 6 Anzeigen | 10% |
| bei 9 Anzeigen | 15% |
| bei 12 Anzeigen | 20% |

| Mengenstaffel | |
|---------------|-----|
| ab 2 Seiten | 5% |
| ab 4 Seiten | 10% |
| ab 6 Seiten | 15% |
| ab 9 Seiten | 20% |



▶ Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker

Die „Blaue Datei“ ist der aktuelle und umfassende Marktplatz für den Etiketten-drucker. Sie bietet Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Etiketten-Druckindustrie. Diese finden in der „Blauen Datei“ alles für die tägliche Produktion.



Zu Anzeigen in der „Blauen Datei“ berate ich Sie gerne:

Sylvia Felchner
 Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Größe

Spaltenbreite: 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise je Millimeter, 1-spaltig

| | |
|----|--------|
| sw | € 1,90 |
| 4c | € 2,30 |

Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

| | |
|----------------|----------|
| 15 mm Höhe, 4c | € 207,00 |
| 30 mm Höhe, 4c | € 414,00 |
| 50 mm Höhe, 4c | € 690,00 |

Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

| | |
|-------------|-----|
| 3 Einträge | 5% |
| 6 Einträge | 10% |
| 9 Einträge | 15% |
| 12 Einträge | 20% |

Firmen-Profil online

auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

| | |
|---|----------|
| Preis (Laufzeit 12 Monate) | € 595,00 |
| inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) | € 695,00 |
| Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.) | € 395,00 |
| inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) | € 495,00 |

▶ Print: Technische Daten

Auflage

2.500 Exemplare

6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

Papier

Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

▶ Zahlungsbedingungen

Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG

IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02

BIC: ULMVDE66

Gläubiger-Id: DE67ADS00000047069

USt-IdNr.: DE 147041097

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Riedstraße 25 · 73760 Ostfildern · Deutschland

▶ Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).

Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.

Farbanzeigen: CMYK-Modus,

Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Farbprofil: ISO Coated v2.

Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_EtikettenLabels“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

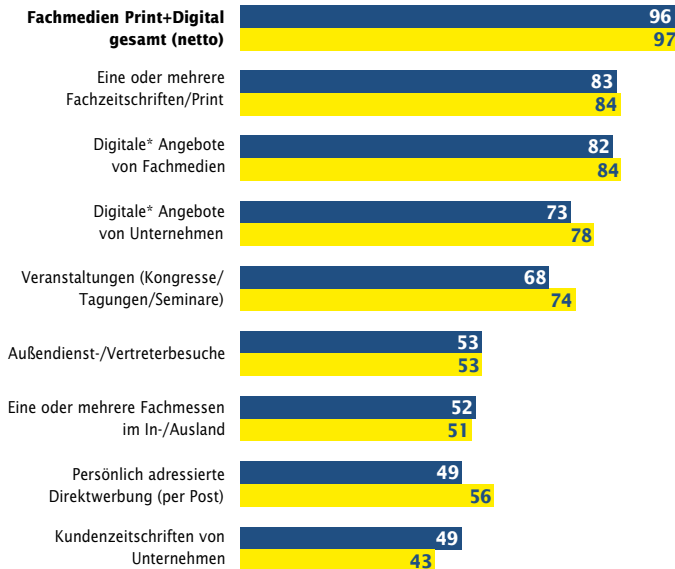
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



▶ B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



* Websites, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %

■ Nutzung letzte 12 Monate
■ dto./ Gruppe „bis 39 Jahre“

96 %

... der 7,4 Millionen
Professionellen Entscheider
nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

... befinden Werbung
in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

... aller Entscheider
unter 40 Jahren
nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

► So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Social Media



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –
themen- und
firmenbezogen



Weekly Newsletters
Special Newsletters
Stand-Alone Newsletter
White Papers



PR & Marketing
Services



Webinar



Videos



Expertengespräche –
Round Tables – Events



► Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing

Inhalte mehrfach nutzen für noch mehr Reichweite durch **Write & Reuse** anstatt **Print & Forget**

| | | Owned Touchpoints | | | | Social Touchpoints | | | | | | | | Third Party Touchpoints | | | | | |
|--------|------------|-------------------|---------|------------|---------------|--------------------|---------|------|----------|-----------|-----------|---------|------------|-------------------------|--------|-------------|-----------------|------------|---------------|
| | | Print | Website | Newsletter | Eigene Events | Facebook | Twitter | Xing | LinkedIn | Pinterest | Instagram | YouTube | Slideshare | Wikipedia | Amazon | Fremd-Blogs | Firmen-Websites | PR-Portale | Fremde Events |
| Format | | Text | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | | x | x | x | x |
| | | Bild | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | | x | x | x | x |
| | | Infografik | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | x | x | x |
| | | Tabelle | x | x | | | | | | | | | | | | | x | x | x |
| | | Liste | x | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Video | | x | | x | | | | | | x | | | | | | | |
| | | Audio | | x | | | | | | | | x | | | | | | | |
| MIU | Plain Text | Gesamtbeitrag | x | x | | x | | | | | | | | | | | x | x | x |
| | | Text-Snippets | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | | x | | | |
| | | Infokasten | x | x | | x | x | x | x | | | | | | | | | | |
| | | How Tos | x | x | | | | | | | | x | | | | | | | |
| | Rich Text | Tabellen | x | x | | x | | | | | | | | | | | | | |
| | | Listicles | x | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Checklisten | x | x | | x | | | | | | | | | | | | | |
| | | Quiz / Umfrage | x | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bilder | Fotos | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | | | | x | |
| | | (Info-)Grafiken | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | x | |
| | | Illustrationen | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | x | |
| | Multimedia | Video | | x | | x | | | | | | x | | | | | | | |
| | | 360° Aufnahmen | | x | | x | | | | | | x | | | | | | | |
| | | Audio | | x | x | | x | | | | | x | | | | | | | |
| | | Animated GIFs | | x | | | | | | | | | | | | | | | |

▶ Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, benötigt neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Bei Native Advertising erfolgt eine klare Trennung von werblichen Kundeninhalten (z.B. „sponsored by“ + Ihr Logo) und redaktionellen Artikeln.

Was leistet Native Advertising bei Etiketten-Labels?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarken
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel und in der Tonalität unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Etiketten-Labels
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themen-Champions!

Wir sind die Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessieren. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling, damit Ihre Botschaft optimal wirken kann. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirklich erreichen. Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnen-Steuerung und das Reporting.

Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe



Silja Aretz-Fezzuoglio

Ihre Marketingberaterin

„Kampagnen, die mehrere Medienkanäle nutzen, sind erfolgreicher, da sie Kontakte intensivieren und die Reichweite erhöhen. Wir bieten Ihnen dazu ein starkes Netzwerk.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

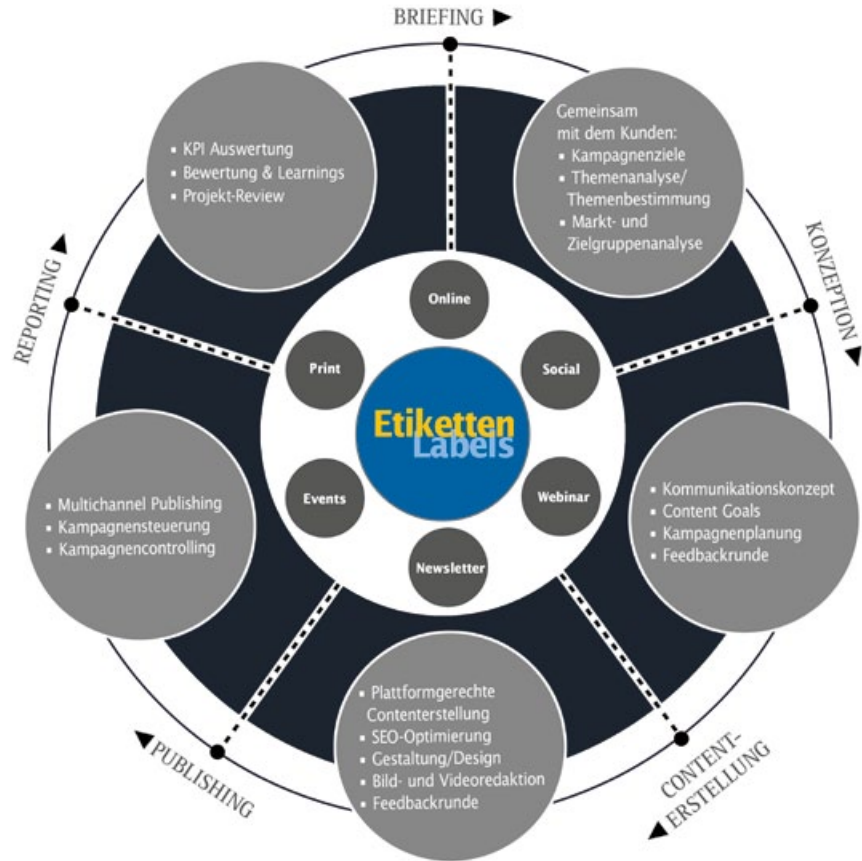


Michael Scherhag

Ihr Fachredakteur

„Die Etikettenindustrie ist einem rasanten Wandel unterworfen. Etiketten-Labels bietet den Überblick über die aktuellen Trends, informiert Sie über die neuesten Entwicklungen der Branche und gibt wertvolle Tipps für die tägliche Praxis.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



► Firmen-Profil online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

Preis (Laufzeit 12 Monate) € 595,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 695,00

Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.) € 395,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 495,00



Zu Ihrem „Firmen-Profil online“ berate ich Sie gerne:
Christoph Gehr
 Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

► Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 935
 (Stand: November 2019)



| Format | Preis |
|--|---------|
| Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com platziert und im Weekly Newsletter angeteasert wird. | |
| Online Advertorial | € 390,- |
| Online Advertorial incl. Video-Upload | € 490,- |
| Premium Banner 580 x 250 Pixel, 1x Versand | € 320,- |
| ab 3x Versand, jeweils | € 290,- |

► Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting mit der Auswertung.

Technische Anforderungen:

Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Stand-Alone Newsletter

1x Versand

€ 1.600,-

► Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2020:

- drupa, Düsseldorf/D
- Labelexpo Americas, Rosemont, IL/USA

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit Premium Banner bewerben können.

Online Advertorial

Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **etiketten-labels.com** platziert und im Special-Newsletter angezeigt wird.

Online Advertorial

€ 390,-

Online Advertorial

incl. Video-Upload

€ 490,-

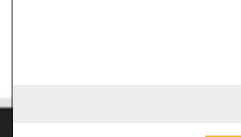
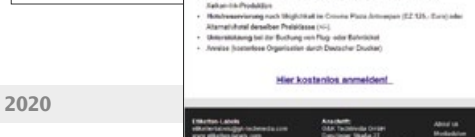
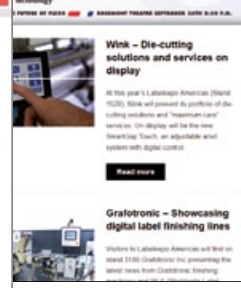
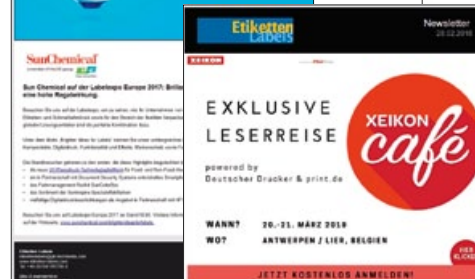
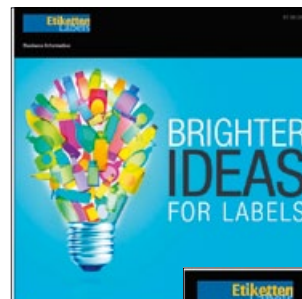
Premium Banner

580 x 250 Pixel, 1x Versand

€ 320,-

ab 3x Versand, jeweils

€ 290,-



▶ etiketten-labels.com – Display-Kampagnen/Banner



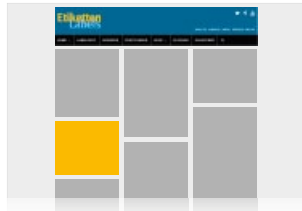
Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Etikettendrucker und Converter effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

*Alle Bannerformate bis max. 120 KB.
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF),
HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag.
Als technologische Umsetzung haben wir
Google AdManager im Einsatz.
Animationen dürfen max. 30 Sekunden
dauern.
Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtli-
nien für HTML5-Dateien und Klick-Tags
an.*

** kostenlose Zusatzoption für die
Darstellung auf mobilen Endgeräten*

Formate

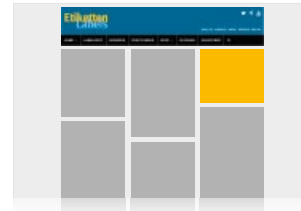


Content Ad
(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 490,-

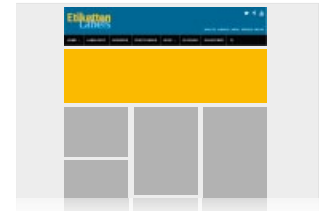


Medium Rectangle
(über Sidebar)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 590,-



Billboard

980 x 250 Pixel

320 x 100 Pixel (Mobil)*

Preis/4 Wochen

€ 790,-

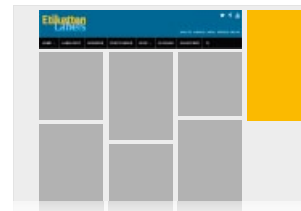


Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 590,-

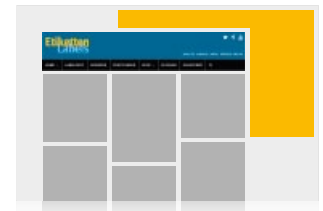


Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 590,-



Hockeystick
(Superbanner + Big Skyscraper)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 790,-

▶ Lead Kampagnen – Werbung ohne Streuverlust

Bei der Leadgenerierung vermarkten wir Ihren Content, Ihre Produkt-Angebote und Ihre Lösungen in Form eines White Papers (eDossier) mit einer effizienten Content-Marketing-Kampagne.

Wir liefern Ihnen die Kontaktdaten der konkret an Ihren Produkten interessierten Kunden frei Haus. Zusätzlich haben diese Kunden ihr Einverständnis mit einer Kontaktaufnahme durch Sie erklärt.

Bei der Erstellung des White Papers (eDossier) sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich. Während der laufenden Kampagne erfolgt eine permanente Beobachtung und ggf. Nachjustierung. Wir garantieren zu Beginn der Kampagne eine feste Anzahl an Kundendaten (Leads), die Sie von uns in sorgfältig aufbereiteter Form erhalten. Damit kann Ihr Verkauf unmittelbar und gezielt aktiv werden. Ein ausführlicher Kampagnen-Report wird Ihnen zum Ende der Aktion zur Verfügung gestellt.

Preise auf
Anfrage

**Für eine detaillierte Vorstellung
dieser Werbeformen bieten wir
Ihnen gerne einen unverbind-
lichen Präsentationstermin an.**

White Paper



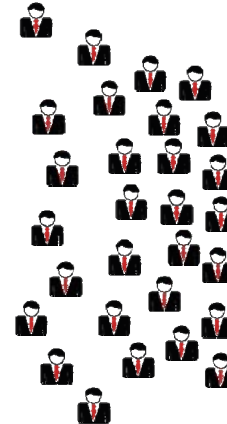
PDF



Kommunikationskanäle



Zielgruppe



Registrierung

Filterung

Leads



▶ Webinar



Treten Sie direkt mit Ihren potenziellen Kunden in Kontakt und sprechen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar an. Wir schaffen Ihnen dafür die ideale Plattform und das weltweite Forum zur Präsentation Ihres Know-how und Ihrer Serviceleistungen. Nach Abschluss eines Webinars erhalten Sie von uns die Kontaktdaten der Teilnehmer in sorgfältig aufbereiteter Form, was Ihnen eine problemlose Nachbearbeitung ermöglicht.

▶ Sonderprojekte

Print & Digital

Ebner Media Group GmbH & Co. KG ist Ihr Full-Service-Mediapartner und realisiert Ihre Sonderpublikationen und Sonderprojekte – hier einige Beispiele:

- Ausgaben mit besonderem Look & Feel, das zu Ihren Produkten passt (Umschlaggestaltung, Personalisierungen, Verpackungen etc.)
- Publikationen und begleitende Marketingmaßnahmen zu Markteinführungen, neuen Produkten und Verfahren
- Sonderhefte zu firmenübergreifenden Aktionen und Projekten
- Festschriften zu Jubiläen, Veranstaltungen und Wettbewerben etc.
- Firmen-Videos, Video-Interviews, Messe-Standrundgänge als Video, ...

Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Event-Management

Menschen machen Märkte. Deshalb schaffen wir Ihnen die idealen Marktplätze und bringen Fachleute und ausgewiesene Spezialisten der Industrie an einen Tisch. Und das in attraktivem Umfeld, perfekt organisiert und repräsentativ umgesetzt.

Mögliche Formen:

- Expertengespräche
- Round Table
- Workshops
- Produkt- und Firmenevents
- Open House



Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

► Ihre Ansprechpartner

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
 Etiketten-Labels
 Flexo+Tief-Druck
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
 aretz@ebnermedia.de



Sylvia Felchner
Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 s.felchner@verlagsbuero-felchner.de



Tanja Fiedler
Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 t.fiedler@verlagsbuero-felchner.de



Annie Wang
Anzeigenverkauf Taiwan
 Telefon: +886 912 661 024
 annietime66@gmail.com

Redaktion



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
 Etiketten-Labels
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
 scherhag@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Leitender Redakteur
 Flexo+Tief-Druck
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
 wessendorf@ebnermedia.de



Gerd Bergmann
Content Management
 Flexo+Tief-Druck
 Etiketten-Labels
 Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
 bergmann@ebnermedia.de

Online Services



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
 PrintCareer.net
 WOW-Labels.com
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Managing Director
 Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
 niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

► Fachlektüre und Portale für den Etiketten- und Verpackungsdruck

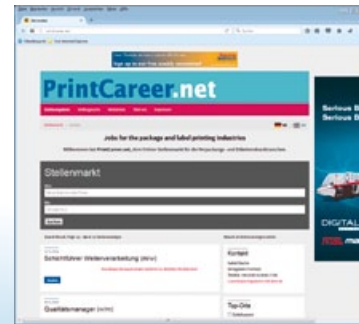


Flexo+Tief-Druck

Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung.
Gegründet 1990.
Online: flexotiefdruck.de

6 Ausgaben im Jahr

| | |
|--------------------|-----------------|
| Auflage | 4.000 Exemplare |
| Verbreitung | DACH, Europa |
| Sprache | Deutsch |



PrintCareer.net

Das führende Stellenportal für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie: Stellenangebote, Stellengesuche, Firmenporträts sowie zahlreiche Tipps und Hinweise.

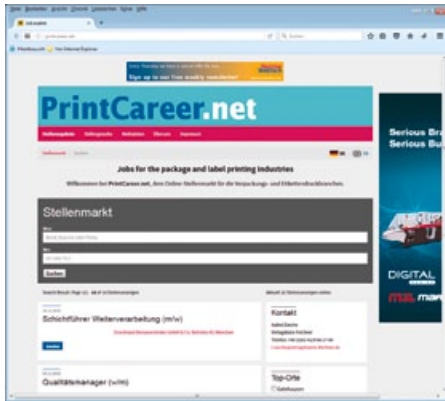
Internetportal

| | |
|--------------------|--------------------|
| Verbreitung | Weltweit |
| Sprache | Deutsch + Englisch |

▶ PrintCareer.net

PrintCareer.net ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Etiketten- oder Verpackungsdruckerei und wollen sich verändern? Auf **PrintCareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Etiketten- oder Verpackungsdruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **PrintCareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net

Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 3x Reichweite + 3x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf etiketten-labels.com und flexotiefdruck.de.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von etiketten-labels.com und flexotiefdruck.de angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Etiketten- und Verpackungsdruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von Etiketten-Labels und Flexo+Tief-Druck.

Konditionen (provisionsfähig)

Preis für 1 Stellenanzeige

| | |
|-------------------|----------|
| Laufzeit 4 Wochen | € 395,00 |
|-------------------|----------|

Crossmedia-Rabatt für Anzeigen-Kunden: 10%
Laufzeit-Verlängerung um 4 Wochen: 50%

▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Riedstraße 25, 73760 Ostfildern, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise in der Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

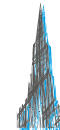
- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Etikettendruck sind wir!



EBNER MEDIA GROUP

Riedstraße 25
73760 Ostfildern
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95
E-mail aretz@ebnermedia.de
Internet etiketten-labels.com