

Mediadaten 2021

mit Special **Intelligente Etiketten**

mit Special **Finishing & Veredelung**

Einige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten



Print · Online · Services
Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG





▶ Inhalt

Über uns: EBNER MEDIA GROUP – Bereich Verpackungsdruck	3
Etiketten-Labels: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Personas: Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden	5
Redaktionsprogramm 2021	6
Specials: Intelligente Etiketten ■ Finishing & Veredelung	8
Anzeigenpreise und -formate	10
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	11
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	12
Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker	13
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	14
B2B-Entscheideranalyse	15
So erreichen Sie Ihre Kunden	16
Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing	17
Native Advertising	18
etiketten-labels.com ■ Firmen-Profil online ■ Weekly Newsletter	20
etiketten-labels.com ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
Special Newsletter Gravure Global	22
Gravure Global – digital version	23
etiketten-labels.com ■ Display-Kampagnen/Banner ■ Lead-Kampagnen	24
■ Webinar ■ Sonderprojekte: Print & Digital ■ Event-Management	26
Ihre Ansprechpartner bei Etiketten-Labels und Flexo+Tief-Druck	27
Fachlektüre und Portale für den Etiketten- und Verpackungsdruck	28
PrintCareer.net – der Online Stellenmarkt	29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	30

► Über uns

EBNER MEDIA GROUP

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachzeitschriften und –portale sowie Special-Interest Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 6 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 10 weiteren Standorten vertreten.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert. Mit **Etiketten-Labels**, **Flexo+Tief-Druck** und **Gravure Global** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Etiketten- und Verpackungsdrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale:

Etiketten-Labels, **Flexo+Tief-Druck**, **Gravure Global** und PrintCareer.net – print, online und in Social Media:

3 Portale, 3 Fachzeitschriften, 3 Newsletter – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!

The logo for 'Etiketten-Labels' features the word 'Etiketten' in yellow and 'Labels' in white, both set against a blue rectangular background.The logo for 'Flexo+Tief-Druck' features the words 'Flexo+Tief' in white and 'Druck' in red, both set against a red rectangular background.The logo for 'Gravure Global' features the words 'Gravure' and 'Global' in white, set against a teal rectangular background.The logo for 'PrintCareer.net' features the text 'PrintCareer.net' in white, set against a light blue rectangular background.

▶ Etiketten-Labels – Porträt

Titel Etiketten-Labels

Kurzbeschreibung Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die Hersteller von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet umfassende und zuverlässige Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks. Ein internationales Netzwerk an fachkundigen Redakteuren und anerkannten Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Fachzeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Druckindustrie.

Erscheinungsweise 6 Print-Ausgaben im Jahr

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1993

Auflage 2.500 Exemplare

Portal etiketten-labels.com

Twitter @EtikettenLabels

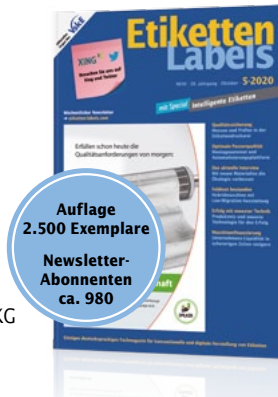
Xing xing.to/xingetikettenlabels

Organ

**Etiketten-Labels ist
offizielles Organ des VskE,
Verband der Hersteller
selbstklebender
Erzeugnisse und
Schmalbahnconverter e.V.**



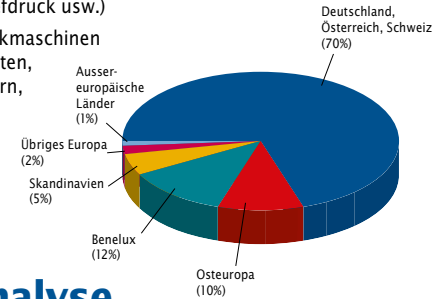
Verlag Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Karlstraße 3
89073 Ulm - Germany



▶ Geografische Verbreitung

Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



▶ Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2020

Gesamtumfang	474,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	122,15 Seiten	= 19,01%
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,13%
Redaktion	321,85 Seiten	= 74,87%
davon		
Technik im Detail, Aus der Praxis, Ökologie & Nachhaltigkeit, Innovations-Offensive	184,51 Seiten	= 52,56%
Specials „Intelligente Etiketten“ und „Finishing & Veredelung“	36,79 Seiten	= 8,33%
Menschen & Märkte, Verbände, Verschiedenes	100,55 Seiten	= 13,97%

► Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierende Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser-/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.

Wir bereiten alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen „Persona“ entsprechen und spielen sie auf den für diese „Persona“ besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist für Sie als Werbepartner ein großer Vorteil, denn unsere Leser sind Ihre Kunden.



Uwe Überzeugung arbeitet aus Leidenschaft. Nach einer Ausbildung in der Druckbranche hat er den elterlichen Betrieb übernommen und ist seitdem Geschäftsführer in einer mittelständischen Druckerei. Seine Ziele: Workflows verbessern und das Unternehmen an die nächste Familiengeneration weitergeben. Für einen Branchenüberblick und detaillierte Kenntnisse im Etikettendruck nutzt er Fachzeitschriften und deren Newsletter und informiert sich über seine Wettbewerber direkt über deren Websites – und das sowohl daheim nach Feierabend als auch am Wochenende. Er ist an Branchentrends interessiert und besucht deshalb oft Messen, Workshops von Verbänden und Fachtagungen (z.B. Inhouse Veranstaltungen). Interessant sind für ihn Artikel zum Thema „Der Weg ins Digitale“ wie z.B. neue Systeme, aber auch Einschätzungen von konjunkturellen Themen, gerne auch in längerer Form.



Marc Manager hat nach einem betriebswirtschaftlichen Studium ohne Bezug zur Druckbranche die Leitungsfunktion in einer mittelständischen Druckerei übernommen. Als Geschäftsführer ist es seine Aufgabe, das Unternehmen aus strategischer Sicht zu führen. Er interessiert sich deshalb vor allem für kurze Artikel aus der strategischen Praxis von anderen Betrieben: Was wird die nächste wichtige Technologie? In welche Technologie wird investiert? Das operative Geschäft z.B. die Anschaffung neuer Druckmaschinen überlässt er jedoch den Experten in seinem Unternehmen. Über die Druckbranche informiert er sich via Newsletter von Fachzeitschriften, er nutzt Facebook, Xing & LinkedIn und besucht Messen. Er wünscht sich mehr Artikel zum Thema Strategie sowie entwicklungsorientierte Branchenneuheiten.



Ludwig Leiter ist seit über 15 Jahren im Etikettendruck in leitender Funktion tätig und ist verantwortlich für den gesamten Druckprozess. Er koordiniert die Produktion der Druckerzeugnisse und stellt deren rechtzeitige Fertigstellung sicher. Er ist fasziniert von Technik und bedient selbst noch Produktionsmaschinen, um den Bezug zur Praxis nicht zu verlieren. Über die Branche informiert er sich mittels Newsletter von Fachzeitschriften, er besucht Messen und Veranstaltungen von Verbänden. Außerdem liest er Fachzeitschriften und informiert sich im Internet. Er wünscht sich mehr Erfahrungsberichte und Unternehmensporträts mit Fokus auf Problemlösungen in der Praxis. Auch Webinar-Angebote würde er stärker nutzen.

▶ Redaktionsprogramm 2021 (Stand 12. Januar 2021)

		Wichtige Veranstaltungen
Themen jeder Ausgabe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ▪ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ▪ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ▪ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid) 	
1/2021 (Februar) Erscheinungstag: 22.02.2021 Redaktionsschluss: 28.01.2021 Anzeigenschluss: 04.02.2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umfrage Etikettenmarkt und Aussichten im drupa-Jahr 2021 ▪ Ökologie & Nachhaltigkeit: Umweltgerechte Etiketten-Produktion ▪ Drucktechnik: neueste Digitaldruckmaschinen und digitales Finishing/Converting ▪ MIS-, ERP- und Produktions-Software – Erfahrungen aus der Praxis und Neuheiten Special Intelligente Etiketten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherheitsetiketten ▪ Fälschungsschutz ▪ RFID/NFC ▪ gedruckte Elektronik ▪ Funktionale Schichten ▪ Tracking Etiketten ▪ Smart Labels 	Lopec, Online: 23.–25.03.2021
2/2021 (April) Erscheinungstag: 14.04.2021 Redaktionsschluss: 18.03.2021 Anzeigenschluss: 25.03.2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messeausgabe drupa (Trends, neue Produkte, Messeausgabe) ▪ Flexible Verpackung – neue Geschäftsmöglichkeit für Etikettendrucker? ▪ Digital-Drucktechnik: Toner, Flüssigtoner, Inkjet, UV-Inkjet ▪ Farben, Lacke, Inkjet-Tinten (Farbsysteme analog/digital, Dosieren, Restfarben) ▪ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken ▪ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) ▪ Ökologie & Nachhaltigkeit: Recycling, Abfallreduzierung, Entsorgung 	virtual.drupa, Online: 20.–23.04.2021 VskE–Frühjahrstagung, Altensteig-Wart/D: 06.–08.05.2021 Finat European Label Forum, Barcelona/Spanien: 02.–04.06.2021
3/2021 (Juni) Erscheinungstag: 07.06.2021 Redaktionsschluss: 12.05.2021 Anzeigenschluss: 19.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labelexpo Americas (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ▪ Prepress (Software, Hardware, Farbmanagement) ▪ Klebstoffe: Neue Lösungen für besondere Anforderungen ▪ Ökologie und Nachhaltigkeit: Energieoptimierung, Energieeffizienz Special Finishing & Veredelung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ▪ Lackieren ▪ Kaschieren/Laminieren ▪ konventionelles und Laser-Stanzen 	Labelexpo Americas, Chicago/USA: 8.–10.06.2021

mit Special Intelligente Etiketten

mit Special Finishing & Veredelung

Wichtige Veranstaltungen

<p>4/2021 (August) Erscheinungstag: 29.07.2021 Redaktionsschluss: 06.07.2021 Anzeigenschluss: 13.07.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorschau Labelexpo Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Drucktechnik: neueste Entwicklungen ■ UV und LED-UV – Entwicklungen im Etikettendruck ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltige Substrate, Rezyklate 	
<p>5/2021 (September) Erscheinungstag: 14.09.2021 Redaktionsschluss: 20.08.2021 Anzeigenschluss: 27.08.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messeausgabe Labelexpo Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Prepress (Workflow-Lösungen, Druckplattenbelichter, Farbmanagement) ■ Drucktechnik: konventionelle Systeme versus Digitaldruck ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) <p>Special Intelligente Etiketten</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sicherheitsetiketten ■ Fälschungsschutz ■ RFID/NFC ■ gedruckte Elektronik ■ Funktionale Schichten ■ Tracking Etiketten ■ Smart Labels <p><i>mit Special Intelligente Etiketten</i></p>	<p>Labelexpo Europe, Brüssel/Belgien: 21.–24.09.2021</p> <p>VskE-Herbsttagung, Köln/D: 04.–06.11.2021</p>
<p>6/2021 (Dezember) Erscheinungstag: 30.11.2021 Redaktionsschluss: 05.11.2021 Anzeigenschluss: 12.11.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Drucktechnik: Hybridsysteme ■ Sondermaschinen und Spezialanfertigungen ■ Alternativer Einsatz von Schmalbahntechnik (flexible Verpackung, IML, Karton usw.) ■ Peripherie (Wasseraufbereitung, Trocknung, Auf- und Abrollung u.a.) ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit im Druckprozess <p>Special Finishing & Veredelung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ■ Lackieren ■ Kaschieren/Laminieren ■ konventionelles und Laser-Stanzen <p><i>mit Special Finishing & Veredelung</i></p>	
<p>Themen jeder Ausgabe</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid) 	

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Michael Scherhag** unter scherhag@ebnermedia.de und lassen uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

▶ Special Intelligente Etiketten

Intelligente Etiketten mit RFID- oder NFC-Technologie gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass diese Technologie auf dem Weg zum Erfolg ist, und es kommen immer wieder neue Produkte hinzu. Neue Drucktechnologien, insbesondere der Digitaldruck, ermöglichen es, dass heute Intelligente Etiketten auch von Etiketten-Druckereien produziert werden können.

Etiketten-Labels kommt daher mit dem **Special Intelligente Etiketten** dem Informationsbedürfnis nach. Folgende Themen stehen im Fokus:



- Verschiedene Arten von „intelligenten Etiketten“ und deren Einsatz in der Praxis
- Wie findet man die richtige Technologie, einen guten Branchenzugang und wie kann man eine erfolgreiche Anwendung sicherstellen?
- Drucktechnologien in der Praxis und Geschäftsmodelle für Etiketten-Druckereien
- neue Materialien und Technologien zur Produktion von „intelligenten Etiketten“

▶ in **Etiketten-Labels 1/2021 (Februar)**

▶ in **Etiketten-Labels 5/2021 (September)**



Eine große Auswahl interessanter Artikel finden Sie in unserem Shop.

▶ Special Finishing & Veredelung

Der Megatrend Individualisierung wirkt weltweit und führt zu einer Ausdifferenzierung von Produkten und eben auch Etiketten und Verpackungen. Die Veredelung von Etiketten dient dabei nicht nur der Optik, sondern auch der Produktsicherheit. Zum einen können bei der Druckveredelung (englisch print finishing) besondere optische Effekte und ein Extra an Glanz hinzugefügt werden, was Etiketten hochwertiger und interessanter erscheinen lässt. Zum anderen ist es mit der Veredelung möglich, den Bedruckstoff vor äußeren Einflüssen wie Kratzern zu schützen.

Etiketten-Labels befasst sich mit den verschiedenen Arten der Veredelung, deren Funktion und welche Neuentwicklungen die Branche beschäftigen. In unserem **Special Finishing & Veredelung** betrachten wir unter anderem:



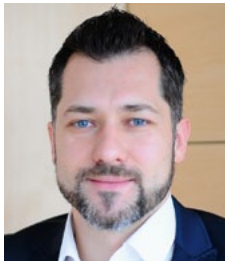
- **Druckveredelung durch Lackieren:** Wie wirken sich UV/LED-UV-Lacke aus und welche Spezialeffekte sind mit anderen Technologien möglich?
 - **Haptische Druckveredelung durch Folienprägung:** Unterschiede und Neuheiten zur Kalt- und Heißprägung. Herstellung von Prägestempeln und anderen Möglichkeiten zur Optimierung der haptischen Wirkung.
 - **Konventionelles Stanzen und Laserstanzen:** Welche Lösungen gibt es am Markt? Wo liegen die Vorteile und Einschränkungen?
- ▶ in **Etiketten-Labels 3/2021 (Juni)**
- ▶ in **Etiketten-Labels 6/2021 (Dezember)**

▶ Branchen-Meinungen



„Etiketten-Labels ist aus Sicht von IST Metz das professionellste und informativste deutschsprachige Magazin für den Etikettendruck. Die Themenbereiche sind breit gefächert und helfen uns, immer auf dem Laufenden zu bleiben.“

Katharina Clewing
Marketing & Communication
IST Metz GmbH



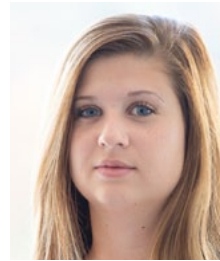
„Für Herma ist Etiketten-Labels das Fachmagazin in der DACH-Region. Inhaltlich überzeugt das Magazin sowohl durch hochqualitative Fachbeiträge, als auch durch aktuelle Trends und Marktgeschehnisse.“

Milos Kojic
Marketing / Produkt Management
HERMA GmbH



„Für Zeller+Gmelin ist Etiketten-Labels das wichtigste deutschsprachige Fachmagazin für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Immer am Puls des Marktes berichtet es über wichtige Entwicklungen und vermittelt Seriosität, Glaubwürdigkeit und Know How – online sowie in gedruckter Form.“

Andreas Rascher
Leitung Marketing
Zeller+Gmelin GmbH & Co. KG



„Aus Sicht der weltweit tätigen Daetwyler Gruppe, als Zulieferer für den technisch anspruchsvollen Verpackungsdruck, sind die **EBNER MEDIA GROUP**-Titel vielseitige und in allen Technologien vertretene Informations- und Wissensmedien. Fachlich werden Themen vertieft betrachtet und branchenübergreifend recherchiert.“

Mélanie Enz
Leiterin Marketing
Daetwyler SwissTec AG



Etiketten-Labels bietet uns monatlich ein interessantes Informationsportal mit einem gelungenen Mix aus informativen Reportagen und Berichten über Markt und Markttrends. Das Medium „gedrucktes Fachmagazin“ hat aus meiner Sicht auch im digitalen Zeitalter seinen Reiz und eine Daseinsberechtigung, um Informationen gezielt zu vermitteln.

Thorsten Saathoff
Geschäftsführer
Nilpeter GmbH















„Bei Kocher+Beck wird Etiketten-Labels seit Jahrzehnten als ein treues und umfassendes Informationsinstrument sehr geschätzt. Auch komplexe Sachverhalte werden regelmäßig und im Klartext dargelegt. Durch die kontinuierliche Qualität und flächendeckende Berichterstattung ein klarer Beweis, dass ein gut gemachtes Fachmagazin weiterhin eine Daseinsberechtigung hat.“

Lars Beck
Geschäftsführender Gesellschafter
Kocher+Beck GmbH + Co. KG

► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Januar 2021

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 1.950,-	€ 2.285,-	€ 2.620,-	€ 2.950,-
1/2 Seite	quer  hoch  Insel 	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm -	€ 1.035,-	€ 1.370,-	€ 1.705,-	€ 2.035,-
1/3 Seite	quer  hoch 	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 770,-	€ 1.105,-	€ 1.440,-	€ 1.770,-
1/4 Seite	quer  hoch  2sp. 	178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm -	€ 635,-	€ 970,-	€ 1.305,-	€ 1.635,-
1/8 Seite	quer  1sp./2sp. 	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm - -	€ 350,-	€ 685,-	€ 1.020,-	€ 1.350,-
1/16 Seite	1sp./2sp. 	44 x 65 mm 92 x 31 mm	- -	€ 185,-	€ 520,-	€ 855,-	€ 1.185,-
mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.				S/W-Preis: € 3,00	

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

* **Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.**

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

► **Farbzuschläge** (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-

► **Sonderplatzierungen** (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	Titelseite (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 3.995,-
	1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3	€ 2.300,-
	Seite 4, gegenüber Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite, 4c)	€ 3.200,-
	2. Umschlagseite	€ 3.295,-
	Titelseite Special Digital Printing today / Finishing & Veredelung (1/2 Seite quer, 4c, 210x128mm + 3mm Beschnitt)	€ 2.950,-
	3. Umschlagseite	€ 3.095,-
	4. Umschlagseite	€ 3.530,-
	Platzierungsbedingung	10% Aufschlag

► **Einhefter** (rabatt- und provisionsfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 1.995,-
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	€ 2.550,-

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

► **Beilagen** (rabatt- und provisionsfähig)

bis 25 g: per 1.000 Stück	€ 350,-
Beilage an bestimmter Stelle im Heft: per 1.000 Stück	+ € 40,-
weitere Grammaturen:	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

► **Beikleber** (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 170,-
-------------------------------	---------

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Silber Druck oHG „für Etiketten-Labels“
 Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
 Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-0, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
 E-Mail: Lucas.Silber@Silberdruck.de
 Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

▶ Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm
 Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,25
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,50
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00

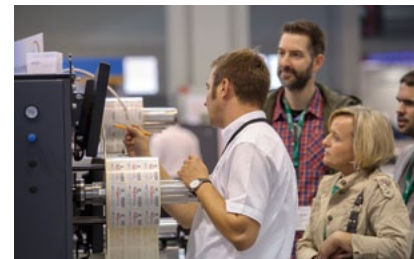
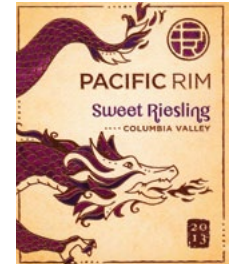
▶ Sonderwerbeformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
-----------------------------------	-------------------------------------

▶ Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 9 Anzeigen	15%
bei 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%



▶ Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker

Die „Blaue Datei“ ist der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Etiketten- und Schmalbahndrucker. Sie bietet Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Etiketten- und Schmalbahn-Druckindustrie. Diese finden in der „Blauen Datei“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



**Zu Anzeigen in den „Schnellen Seiten“
berate ich Sie gerne:**

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Größe

Spaltenbreite: 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise je Millimeter, 1-spaltig	
sw	€ 1,90
4c	€ 2,30
Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)	
15 mm Höhe, 4c	€ 207,00
30 mm Höhe, 4c	€ 414,00
50 mm Höhe, 4c	€ 690,00

Rabatte für mehrere Einträge je Ausgabe:	
3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Firmen-Profil online

auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00

▶ Print: Technische Daten

Auflage

2.500 Exemplare
6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

Papier

Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

▶ Zahlungsbedingungen

Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC: ULMVDE66
Gläubiger-Id: DE67ADS00000047069
USt-IdNr.: DE 147041097

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Karlstraße 3 · 89073 Ulm · Deutschland

▶ Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).
Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.
Farbanzeigen: CMYK-Modus,
Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.
Farbprofil: ISO Coated v2.
Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_EtikettenLabels“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

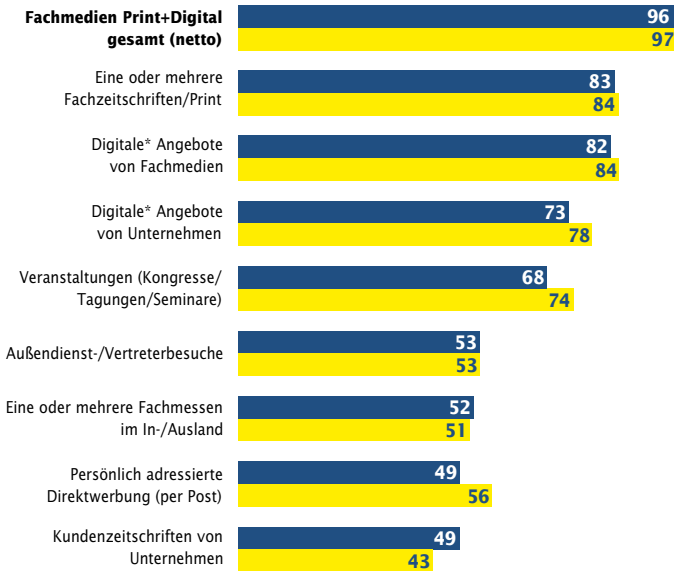
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



▶ B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

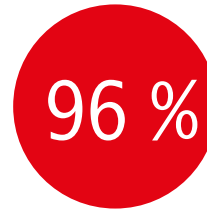
Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



* Websites, Social Media, Newsletter, Apps

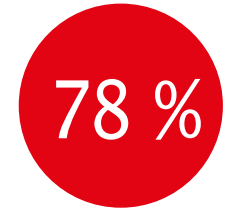
Angaben in %

■ Nutzung letzte 12 Monate
■ dto./ Gruppe „bis 39 Jahre“



... der 7,4 Millionen Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.



... befinden Werbung in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.



... aller Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

▶ So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –
themen- und
marktbezogen



Weekly Newsletters
Special Newsletters
Stand-Alone Newsletter



PR & Marketing
Services



Online-Seminare



Videos



Expertengespräche –
Round Tables – Events



Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing

Inhalte mehrfach nutzen für noch mehr Reichweite durch **Write & Reuse** anstatt **Print & Forget**

		Owned Touchpoints				Social Touchpoints							Third Party Touchpoints						
		Print	Website	Newsletter	Eigene Events	Facebook	Twitter	Xing	LinkedIn	Pinterest	Instagram	YouTube	Slideshare	Wikipedia	Amazon	Fremd-Blogs	Firmen-Websites	PR-Portale	Fremde Events
Format		Text	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Bild	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Infografik	x	x	x		x	x	x	x							x	x	x
		Tabelle	x	x													x	x	x
		Liste	x	x															
		Video		x		x						x							
MIU	Plain Text	Audio		x								x							
		Gesamtbeitrag	x	x		x											x	x	x
		Text-Snippets	x	x	x	x	x	x	x					x		x			
		Infokasten	x	x		x	x	x	x										
	Rich Text	How Tos	x	x								x							
		Tabellen	x	x		x													
		Listicles	x	x															
		Checklisten	x	x			x												
	Bilder	Quiz / Umfrage	x	x															
		Fotos	x	x	x		x	x	x	x				x				x	
		(Info-)Grafiken	x	x	x		x	x	x	x								x	
		Illustrationen	x	x	x		x	x	x	x								x	
	Multimedia	Video		x		x	x						x						
		360° Aufnahmen		x		x	x						x						
Audio			x	x			x					x							
Animated GIFs			x																

▶ Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, benötigt neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Bei Native Advertising erfolgt eine klare Trennung von werblichen Kundeninhalten (z.B. „sponsored by“ + Ihr Logo) und redaktionellen Artikeln.

Was leistet Native Advertising bei Etiketten-Labels?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarken
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel und in der Tonalität unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Etiketten-Labels
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themen-Champions!

Wir sind die Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessieren. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling, damit Ihre Botschaft optimal wirken kann. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirklich erreichen. Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnen-Steuerung und das Reporting.

Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe



Silja Aretz-Fezzuoglio

Ihre Marketingberaterin

„Kampagnen, die mehrere Medienkanäle nutzen, sind erfolgreicher, da sie Kontakte intensivieren und die Reichweite erhöhen. Wir bieten Ihnen dazu ein starkes Netzwerk.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

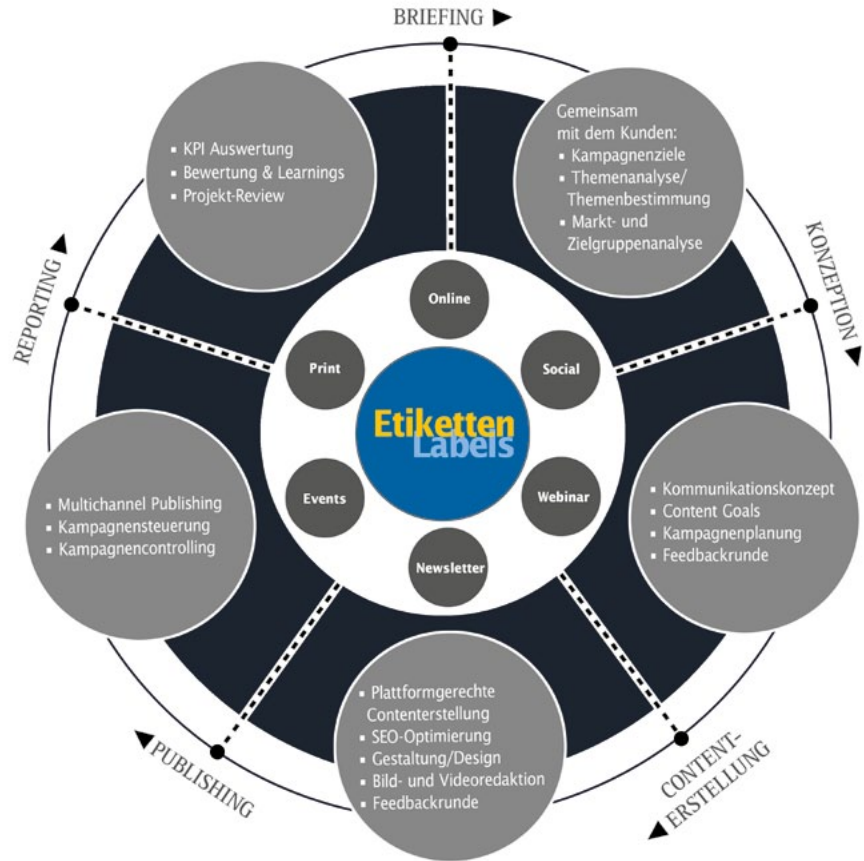


Michael Scherhag

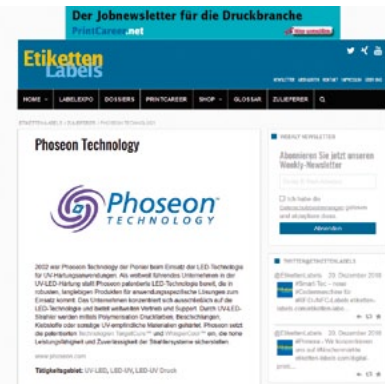
Ihr Fachredakteur

„Die Etikettenindustrie ist einem rasanten Wandel unterworfen. Etiketten-Labels bietet den Überblick über die aktuellen Trends, informiert Sie über die neuesten Entwicklungen der Branche und gibt wertvolle Tipps für die tägliche Praxis.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
schershag@ebnermedia.de



▶ Firmen-Profil online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00
 <p>Zu Ihrem „Firmen-Profil online“ berate ich Sie gerne: Christoph Gehr Verlagsbüro Felchner Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de</p>	

▶ Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. Inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 980
 (Stand: Dezember 2020)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominenter platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Weekly Newsletter angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-



▶ Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:
Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Stand-Alone Newsletter	
1x Versand	€ 1.600,-

Newsletter-Abonnenten: 980
 (Stand: Dezember 2020)

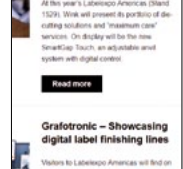
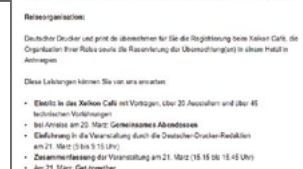
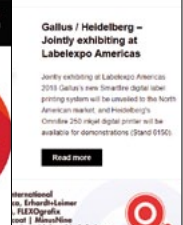
▶ Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:
 Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2021:

- virtual.drupa
- Labelexpo Americas, Chicago/USA
- Labelexpo Europe, Brüssel/Belgien

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Premium Banner bewerben können.

Online Advertorial	
Umfgreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Weekly Newsletter ange teasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
Premium Banner	
(max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-



▶ Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world. It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile. You will receive detailed reporting after your campaign.

Present your company:

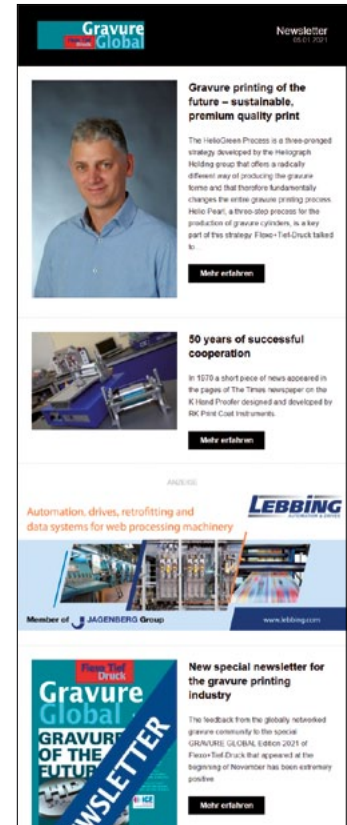
- **With your Online Advertorial**
one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de**
and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global
- **With your Premium Ad Banner**
in a high quality editorial environment

Started: November 2020
 Delivery rhythm: monthly
 Dispatch: worldwide
 Target group: specialists and decision-makers in the gravure printing industry
 Newsletter subscribers: 2.200 (as of December 2020)



Link for subscription:
<https://flexotiefdruck.de/gravure-global-special-newsletter/>

Format	Price/dispatch
Online Advertorial Extensive article in English language, one week in the 1st position on flexotiefdruck.de and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
Premium Ad Banner Format: 580 x 250 pixels, max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static (not animated), one dispatch	€ 680,-



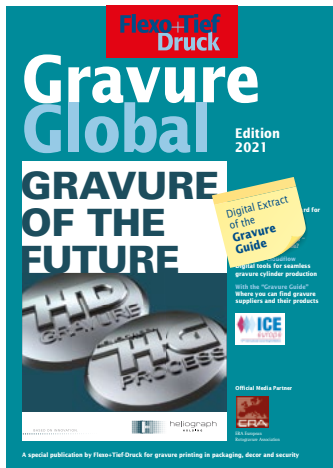
▶ Gravure Guide – digital version

You are a gravure supplier?

And you want to be present in the „Gravure Guide“?

The Gravure Guide:

- Where you can find gravure suppliers and their products
- Monthly update
- Always available as a free digital version on flexotiefdruck.de/shop/downloads/



Present your company in the digital version of the Gravure Guide with a short company profile and your products.

Format: ¼-page

Price: € 650,-

Technical requirements/text:

- Information about the company (company name, company's seat: city, country, website)
- Short company profile (approx. 100 words/600 characters without spaces)
- Products (fields of activity or products in brief keywords)
- Logo of the company (print quality, at least 300 dpi)



▶ etiketten-labels.com – Display-Kampagnen/Banner



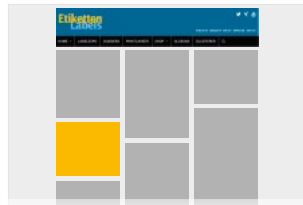
Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Etiketten- und Schmalbahn-Drucker effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

*Alle Bannerformate bis max. 150 KB.
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF),
HTML5, RichMedia, Redirect-Tag.
Als technologische Umsetzung haben wir
Google AdManager im Einsatz.
Animationen dürfen max. 30 Sekunden
dauern.
Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien
für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.*

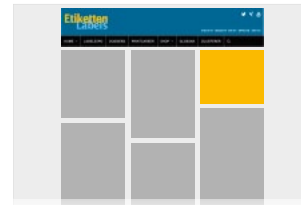
* kostenlose Zusatzoption für die Darstellung auf mobilen Endgeräten

Formate



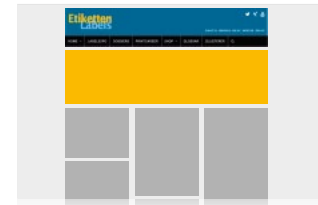
Content Ad
(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel
Preis/4 Wochen

€ 540,-



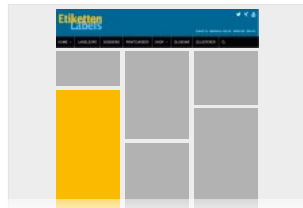
Medium Rectangle
(über Sidebar)
300 x 250 Pixel
Preis/4 Wochen

€ 640,-



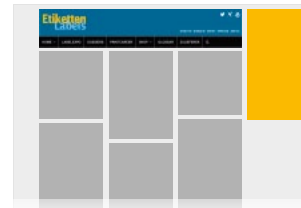
Billboard
980 x 250 Pixel
320 x 100 Pixel (Mobil)*
Preis/4 Wochen

€ 840,-



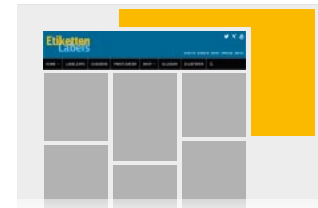
Half Page Ad
300 x 600 Pixel
Preis/4 Wochen

€ 640,-



Big Skyscraper
300 x 600 Pixel
Preis/4 Wochen

€ 640,-



Hockeystick
(Superbanner + Big Skyscraper)
728 x 90 + 300 x 600 Pixel
Preis/4 Wochen

€ 840,-

▶ Lead Kampagnen – Werbung ohne Streuverlust

Bei der Leadgenerierung vermarkten wir Ihren Content, Ihre Produkt-Angebote und Ihre Lösungen in Form eines White Papers (eDossier) mit einer effizienten Content-Marketing-Kampagne.

Wir liefern Ihnen die Kontaktdaten der konkret an Ihren Produkten interessierten Kunden frei Haus. Zusätzlich haben diese Kunden ihr Einverständnis mit einer Kontaktaufnahme durch Sie erklärt.

Bei der Erstellung des White Papers (eDossier) sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich. Während der laufenden Kampagne erfolgt eine permanente Beobachtung und ggf. Nachjustierung. Wir garantieren zu Beginn der Kampagne eine feste Anzahl an Kundendaten (Leads), die Sie von uns in sorgfältig aufbereiteter Form erhalten. Damit kann Ihr Verkauf unmittelbar und gezielt aktiv werden. Ein ausführlicher Kampagnen-Report wird Ihnen zum Ende der Aktion zur Verfügung gestellt.

Preise auf Anfrage	Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen bieten wir Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.
--------------------	--



▶ Webinar



Treten Sie direkt mit Ihren potenziellen Kunden in Kontakt und sprechen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar an. Wir schaffen Ihnen dafür die ideale Plattform und das weltweite Forum zur Präsentation Ihres Know-how und Ihrer Serviceleistungen. Nach Abschluss eines Webinars erhalten Sie von uns die Kontaktdaten der Teilnehmer in sorgfältig aufbereiteter Form, was Ihnen eine problemlose Nachbearbeitung ermöglicht.

▶ Sonderprojekte

Print & Digital

Ebner Media Group GmbH & Co. KG ist Ihr Full-Service-Mediapartner und realisiert Ihre Sonderpublikationen und Sonderprojekte – hier einige Beispiele:

- Ausgaben mit besonderem Look & Feel, das zu Ihren Produkten passt (Umschlaggestaltung, Personalisierungen, Verpackungen etc.)
- Publikationen und begleitende Marketingmaßnahmen zu Markteinführungen, neuen Produkten und Verfahren
- Sonderhefte zu firmenübergreifenden Aktionen und Projekten
- Festschriften zu Jubiläen, Veranstaltungen und Wettbewerben etc.
- Firmen-Videos, Video-Interviews, Messe-Standrundgänge als Video, ...

Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Event-Management

Menschen machen Märkte. Deshalb schaffen wir Ihnen die idealen Marktplätze und bringen Fachleute und ausgewiesene Spezialisten der Industrie an einen Tisch. Und das in attraktivem Umfeld, perfekt organisiert und repräsentativ umgesetzt.

Mögliche Formen:

- Expertengespräche
- Round Table
- Workshops
- Produkt- und Firmenevents
- Open House



Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

► Ihre Ansprechpartner

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Annie Wang
Anzeigenverkauf Taiwan
Telefon: +886 912 661 024
annietime66@gmail.com

Redaktion



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Gerd Bergmann
Content Management
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
bergmann@ebnermedia.de

Online Services



Bernhard Niemela
Managing Director
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

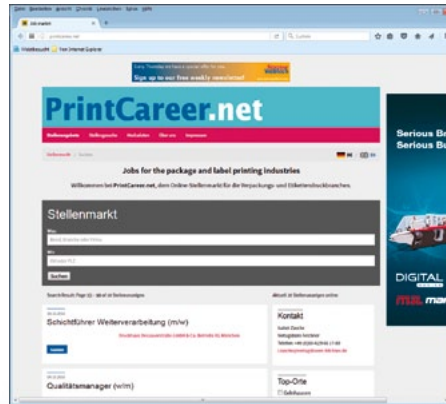
▶ Fachlektüre und Portale für den Verpackungs- und Etikettendruck



Etiketten-Labels

Einzig deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten. Gegründet 1993.
Online: etiketten-labels.com

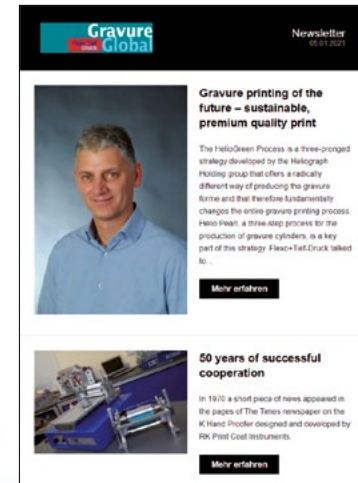
6 Ausgaben im Jahr	
Auflage	3.600 Exemplare
Verbreitung	DACH, Europa
Sprache	Deutsch



PrintCareer.net

Der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Verpackungs- und Etikettendruckbranche.

Internetportal	
Verbreitung	Weltweit
Sprache	Deutsch + Englisch



Special Newsletter Gravure Global

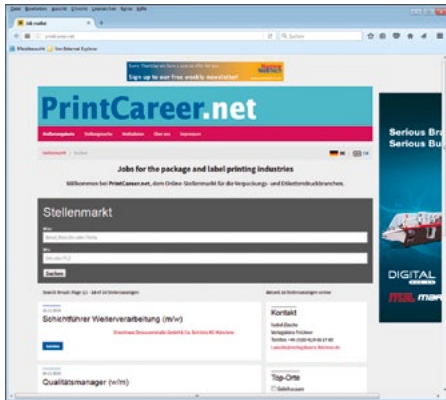
Monthly newsletter in English language that reports on the latest developments and market observations in the gravure printing industry from around the world. Open to the presentation of your company.

Monthly Newsletter	
Subscribers	2.200
Distribution	Worldwide
Language	English

▶ PrintCareer.net

PrintCareer.net ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Etiketten- oder Verpackungsdruckerei und wollen sich verändern? Auf **PrintCareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Etiketten- oder Verpackungsdruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **PrintCareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:

Christoph Gehr
 Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net

Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 3x Reichweite + 3x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf etiketten-labels.com und flexotiefdruck.de.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von etiketten-labels.com und flexotiefdruck.de angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Etiketten- und Verpackungsdruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von Etiketten-Labels und Flexo+Tief-Druck.

Konditionen (provisionsfähig)

Preis für 1 Stellenanzeige

Laufzeit 4 Wochen	€ 395,00
-------------------	----------

Crossmedia-Rabatt für Anzeigen-Kunden: 10%
Laufzeit-Verlängerung um 4 Wochen: 50%

▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

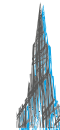
- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Etikettendruck
sind wir!



EBNER MEDIA GROUP

Karlstraße 3
89073 Ulm
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95
E-mail aretz@ebnermedia.de
Internet etiketten-labels.com