

# Mediadaten 2025

Einzig deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

mit Special **Finishing & Veredelung**



**Print · E-Paper · Online  
Kampagnen · Events**

Ebner Media Group GmbH & Co. KG





## ▶ Inhalt

Über uns: <b>EBNER MEDIA GROUP</b> – Bereich Etiketten- und Verpackungsdruck	3
Etiketten-Labels: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Branchen-Meinungen	5
Redaktionsprogramm 2025	6
Special Finishing & Veredelung	8
Special Newsletter Digital Printing today	9
Anzeigenpreise und -formate	10
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	11
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	12
Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker	13
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	14
B2B-Entscheideranalyse	15
So erreichen Sie Ihre Kunden – 360° Marketing	16
Eckdaten Print + Online	18
etiketten-labels.com: ■ Display-Kampagnen/Banner	19
etiketten-labels.com: ■ Firmen-Profil Online ■ Weekly Newsletter	20
etiketten-labels.com: ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
Special Newsletter Digital Printing today ■ Extrusion & Converting	22
Special Newsletter Gravure Global (in English)	23
VerpackungsDruck (vormals Flexo+Tief-Druck) und flexotiefdruck.de	24
Ihre Ansprechpartner*innen	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

## ► Über uns

### EBNER MEDIA GROUP

– Bereich Verpackungs- und Etikettendruck

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachpublikationen und –portale sowie Special-Interest-Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 5 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 10 weiteren Standorten vertreten.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein vier Periodika für die Druckindustrie publiziert. Mit **Etiketten-Labels** und **VerpackungsDruck** (vormals Flexo+Tief-Druck) sowie den Specials **Digital Printing today**, **Extrusion & Converting** und **Gravure Global** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

#### Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale:

**Etiketten-Labels**, **VerpackungsDruck** (vormals Flexo+Tief-Druck), **Digital Printing today**, **Extrusion & Converting** und **Gravure Global** – in print und digital, online und in Social Media:  
**2 Portale, 2 Fachzeitschriften, 3 Specials und Special-Newletter**  
 – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!



## ▶ Etiketten-Labels – Porträt

**Titel** **Etiketten-Labels**

**Kurzbeschreibung** Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet eine umfassende und aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks. Ein internationales Netzwerk von fachkundigen Autorinnen und Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Fachzeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Etiketten-Druckindustrie.

**Erscheinungsweise** 6 Print-Ausgaben im Jahr

**Heftformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

**Gegründet** 1993

**Auflage** 2.200 Exemplare

**Portal** etiketten-labels.com

**Xing** xing.to/xingetikettenlabels

**Organ**

**Etiketten-Labels ist  
offizielles Organ des VskE,  
Verband der Hersteller  
selbstklebender  
Etiketten und  
Schmalbahnconverter e.V.**



**Medienhaus** Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Karlstraße 3  
89073 Ulm · Germany



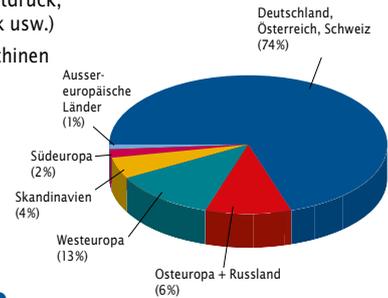
## ▶ Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Ökologie & Nachhaltigkeit
- Aus der Praxis
- VskE-Nachrichten
- Menschen & Märkte
- „Blaue Datei“
  - Lieferantenverzeichnis
- **Special:**
  - Finishing & Veredelung

## ▶ Geografische Verbreitung

### Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



## ▶ Print-Analyse

### Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2024

Kategorie	Seitenanzahl	Anteil (%)
<b>Gesamtumfang</b>	440,00 Seiten	= 100,00%
<b>Anzeigen</b>	96,78 Seiten	= 21,99%
<b>Lieferantenverzeichnis</b>	30,00 Seiten	= 6,82%
<b>Redaktion</b>	313,22 Seiten	= 71,19%

## ▶ Branchen-Meinungen



„Als weltweit führender Zulieferer der Etikettenindustrie pflegt BOBST seit vielen Jahren eine Partnerschaft mit Etiketten-Labels als vertrauenswürdigen Medienpartner und wichtiger Fachpublikation. Mit seinem Engagement für technischen Journalismus dient es als wichtige Plattform für die Label-Community, sowohl als unabhängiger Nachrichtendienst als auch als Quelle für Fachinformationen.“

**Désirée Bariatti**  
*Regional Marketing & Communications Manager DACH*  
**BOBST**



„Als spezialisierter Gerätehersteller schätzen wir an Etiketten-Labels den redaktionellen Technologie-Mix und den Überblick über die Marktsegmente in Druck- und Weiterverarbeitung. Die Kombination aus eigenem Fachwissen und dem geschickten Einsatz von Experten-Beiträgen macht diese Publikation zu einer maßgeblichen Informationsquelle, die sich von anderen im Markt abhebt.“

**Jeannette Woodman**  
*Marketing Director*  
**Vetaphone A/S**



„Etiketten-Labels ist für uns eine gelungene Vernetzung von Informations- und Kommunikationstechnik. Die Online-Plattform bietet einen aktuellen schnellen Überblick – das Print-Magazin punktet mit ausführlichen Themen und Recherchen. Beide Welten stärken sich durch Synergien, um ihre Zielgruppe zu erreichen.“

**Sonja Arnold**  
*Prokuristin und Leitung Innendienst*  
**Chromos GmbH**



„Bei Kocher+Beck wird Etiketten-Labels seit Jahrzehnten als ein treues und umfassendes Informationsinstrument sehr geschätzt. Auch komplexe Sachverhalte werden regelmäßig und im Klartext dargelegt. Durch die kontinuierliche Qualität und flächendeckende Berichterstattung ein klarer Beweis, dass ein gut gemachtes Fachmagazin weiterhin eine Daseinsberechtigung hat.“

**Lars Beck**  
*Geschäftsführender Gesellschafter*  
**Kocher+Beck GmbH + Co. KG**



„Für Herma ist Etiketten-Labels das Fachmagazin in der DACH-Region. Inhaltlich überzeugt das Magazin sowohl durch hochqualitative Fachbeiträge, als auch durch aktuelle Trends und Marktgeschehnisse.“

**Milos Kojic**  
*Marketing / Produkt Management*  
**HERMA GmbH**



„Etiketten-Labels bietet uns monatlich ein interessantes Informationsportal mit einem gelungenen Mix aus informativen Reportagen und Berichten über Markt und Markttrends. Das Medium „gedrucktes Fachmagazin“ hat aus meiner Sicht auch im digitalen Zeitalter seinen Reiz und eine Daseinsberechtigung, um Informationen gezielt zu vermitteln.“

**Thorsten Saathoff**  
*Geschäftsführer*  
**Nilpeter GmbH**

# ▶ Redaktionsprogramm 2025 (Stand: 16. September 2024)

		Wichtige Veranstaltungen
<p><b>Themen jeder Ausgabe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Druckmaschinen</b> (konventionell, hybrid, digital)</li> <li>■ <b>Druckvorstufe/Druckformherstellung</b> (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren)</li> <li>■ <b>Substrate</b> (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.)</li> <li>■ <b>Finishing/Converting</b> (analog / digital / hybrid)</li> </ul>		
<p><b>1-2025 (Februar)</b>  <b>Erscheinungstag:</b>  <b>17.02.2025</b>                      Redaktionsschluss:                      23.01.2025  <b>Anzeigenschluss:</b>  <b>30.01.2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Messe LOPEC:</b> Vorschau auf die Messe, Trends, neue Produkte</li> <li>■ <b>Messe ICE Europe:</b> Vorschau auf die Messe, Trends, neue Produkte</li> <li>■ Drucktechnik (analog, digital, hybrid)</li> <li>■ Bedruckstoffe (Papier-, Folie-, Thermomaterial)</li> <li>■ Software für die Etikettenbranche</li> </ul>	<p>Hunkeler Innovationdays, Luzern/CH: 24.-27.02.2025                      LOPEC, München/D: 25.-27.02.2025</p>  <p>ICE Europe, München/D: 11.-13.03.2025</p> 
<p><b>2-2025 (April)</b>  <b>Erscheinungstag:</b>  <b>14.04.2025</b>                      Redaktionsschluss:                      20.03.2025  <b>Anzeigenschluss:</b>  <b>27.03.2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Messe Print4All:</b> Vorschau auf die Messe, Trends, neue Produkte</li> <li>■ Inspektions- und Kontrollsysteme (In-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung, Densitometrie, Spektralfotometrie)</li> <li>■ Farben und Lacke (Farbmanagement, Dosieren, Restfarben, Trocknung/Härtung)</li> <li>■ Produktion flexibler Verpackungen</li> </ul>	<p>VskE-Frühjahrstagung, Mannheim/D: 15.-17.05.2025                      Finat European Label Forum, Amsterdam/NL: 21.-23.05.2025                      Print4All, Mailand/I: 27.05.-30.05.2025</p> 
<p><b>3-2025 (Juni)</b>  <b>Erscheinungstag:</b>  <b>3.06.2025</b>                      Redaktionsschluss:                      8.05.2025  <b>Anzeigenschluss:</b>  <b>15.05.2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Substrate – Papier und Folien (Angebote, Eigenschaften, Spezialitäten)</li> <li>■ Kleben und Kaschieren</li> <li>■ Sicherheit und Logistik (Fälschungsschutz, Sicherheitsmerkmale, Produkte und Software)</li> <li>■ <b>Special Finishing &amp; Veredelung (n° 1/2025)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Schneiden, Prägen</li> <li>● Lackieren</li> <li>● Kaschieren, Laminieren</li> <li>● Konventionelles und Laser-Stanzen</li> <li>● Veredeln</li> </ul> </li> </ul>	<p>UV Days 2025, IST Metz                      Nürtingen/D: 3.-5.6.2025</p>

mit Special **Finishing & Veredelung**

		Wichtige Veranstaltungen
<p><b>4-2025 (August)</b>  <b>Erscheinungstag:</b>  <b>29.07.2025</b>                      Redaktionsschluss:                      3.07.2025  <b>Anzeigenschluss:</b>  <b>10.07.2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Vorschau Labelexpo Europe</b> – Erste Vorschau auf die Messe, Trends, neue Produkte</li> <li>■ Unternehmenskonzepte, Unternehmensführung</li> <li>■ Workflow-Management, Produktionsoptimierung, Branchensoftware</li> <li>■ Druckformherstellung – Trends, Neuheiten, Technik</li> </ul>	<p>Labelexpo Europe, Barcelona/ES: 16.-19.09.2025</p>  <p><b>LABELEXPO EUROPE 2025</b></p>
<p><b>5-2025 (September)</b>  <b>Erscheinungstag:</b>  <b>9.09.2025</b>                      Redaktionsschluss:                      14.08.2025  <b>Anzeigenschluss:</b>  <b>21.08.2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Messeausgabe Labelexpo Europe</b> – Messeinformationen, Trends, neue Produkte und Technologien</li> <li>■ <b>Messe Fachpack</b> – Messeinformationen, Trends, neue Produkte</li> <li>■ Druckverfahren (Flexo-, Sieb-, Offsetdruck)</li> <li>■ Farben und Lacke (Farbsysteme analog/digital, Dosieren, Restfarbenaufbereitung)</li> <li>■ Trocknung, Härtung, Innovationen für UV-LED</li> </ul>	<p>Labelexpo Europe, Barcelona/ES: 16.-19.09.2025</p>  <p><b>LABELEXPO EUROPE 2025</b></p> <p>Fachpack, Nürnberg/D: 23.-25.09.2025</p>  <p><b>FACHPACK</b></p> <p>VskE-Herbsttagung, Radebeul/D: 6.-8.11.2025</p>
<p><b>6-2025 (Dezember)</b>  <b>Erscheinungstag:</b>  <b>2.12.2025</b>                      Redaktionsschluss:                      6.11.2025  <b>Anzeigenschluss:</b>  <b>13.11.2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inspektions- und Kontrollsysteme (In-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung, Densitometrie, Spektralfotometrie)</li> <li>■ Intelligente Etiketten (RFID, NFC u. a.)</li> <li>■ Sondermaschinen und Spezialanfertigungen</li> <li>■ <b>Special Finishing &amp; Veredelung (n° 2/2025)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Schneiden, Prägen</li> <li>● Lackieren</li> <li>● Kaschieren, Laminieren</li> <li>● Konventionelles und Laser-Stanzen</li> <li>● Veredeln</li> </ul> </li> </ul>	 <p>mit Special <b>Finishing &amp; Veredelung</b></p>
<p><b>Themen jeder Ausgabe</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Druckmaschinen</b> (konventionell, hybrid, digital)</li> <li>■ <b>Druckvorstufe/Druckformherstellung</b> (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren)</li> <li>■ <b>Substrate</b> (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.)</li> <li>■ <b>Finishing/Converting</b> (analog / digital / hybrid)</li> </ul>	

**Wir schätzen Ihre Meinung!** Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Michael Scherhag** unter [scherhag@ebnermedia.de](mailto:scherhag@ebnermedia.de) und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

## ▶ Special Finishing & Veredelung



Der Megatrend Individualisierung besteht weltweit und führt zu einer Ausdifferenzierung von Produkten, auch bei Ihren Verpackungen und Etiketten. Die Veredelung von Etiketten dient dabei nicht nur der Optik, sondern auch der Produktsicherheit. Zum einen können bei der Druckveredelung (Englisch: print finishing) besondere optische Effekte und ein Extra an Glanz hinzugefügt werden, was Etiketten hochwertiger und interessanter erscheinen lässt. Zum anderen ist es mit der Veredelung möglich, den Bedruckstoff vor äußeren Einflüssen wie Kratzern zu schützen.

Etiketten-Labels befasst sich zweimal im Jahr in einem eigenen Special mit den verschiedenen Arten der Veredelung, deren Funktion und welche Neuentwicklungen die Branche beschäftigen. In unserem **Special Finishing & Veredelung** betrachten wir unter anderem:

- **Druckveredelung durch Lackieren:**  
Wie wirken sich UV/LED-UV-Lacke aus und welche Spezialeffekte sind mit anderen Technologien möglich?
- **Haptische Druckveredelung durch Folienprägung:**  
Unterschiede und Neuheiten zur Kalt- und Heißprägung. Herstellung von Prägestempeln und anderen Möglichkeiten zur Optimierung der haptischen Wirkung.
- **Kaschieren / Laminieren**  
Beschichtungen mit unterschiedlichsten Eigenschaften oder Spezifikationen.
- **Konventionelles Stanzen und Laserstanzen:**  
Welche Lösungen gibt es am Markt?  
Wo liegen die Vorteile und Einschränkungen?

▶ in Etiketten-Labels 3/2025 (Juni)

▶ in Etiketten-Labels 6/2025 (Dezember)

## ▶ Special Newsletter Digital Printing today

Ein digitaler Kanal für den Digitaldruck – die Zeit dafür ist reif! In dem **Special-Newsletter Digital Printing today** widmen wir uns dem digitalen Druck und der digitalen Weiterverarbeitung von Etiketten, Verpackungen und Dekorprodukten. Die Zeit dafür ist reif, denn auch in diesen Wachstumssegmenten gehört der Digitaldruck mittlerweile zu den echten und spannenden Erfolgstechnologien.

Wir stehen heute vor einem riesigen Angebot an digitalen System- und Anlagelösungen: von klein bis groß, von langsam bis schnell, von Kleinformat bis Großformat, Inkjet- oder Tonertechnologie, für Papier, Pappe, Karton, Folien und weitere Substrate, für Etiketten, flexible Verpackungen usw. Das ist Grund genug, sich mit einem eigenen Themen-Newsletter einen Überblick über den Stand des Digitaldrucks zu verschaffen.

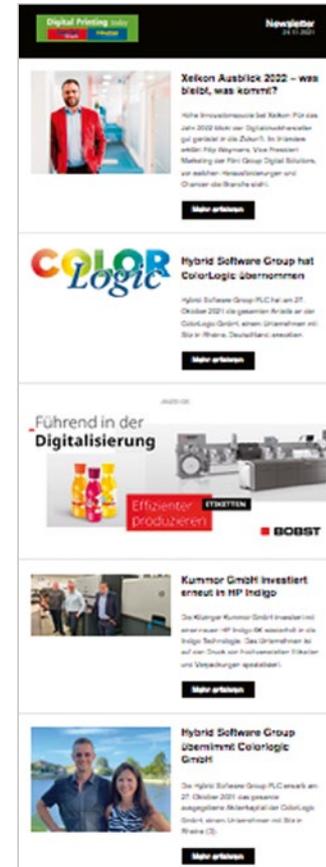
Der **Special-Newsletter Digital Printing today** ist eine Ko-Produktion der beiden Redaktionen Etiketten-Labels und VerpackungsDruck (vormals Flexo+Tief-Druck). Wir versenden den **Special-Newsletter Digital Printing today** monatlich an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte  
 Versand: monatlich, 12 x im Jahr  
 Newsletter-Abonnenten: 1.677  
 (Stand: Dezember 2024)



Link für Ihre persönliche Newsletter-Anmeldung:  
<https://www.etiketten-labels.com/digital-printing-today-special-newsletter/>

Format	Preis
<b>Online Advertorial</b> Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf <b>etiketten-labels.com</b> platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 860,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 960,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 750,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 675,-
<b>Stand-Alone Newsletter</b> 1 x Versand	€ 2.995,-



## ► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Januar 2024

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 2.195,-	€ 2.530,-	€ 2.865,-	€ 3.195,-
1/2 Seite	<b>quer</b>  <b>hoch</b>  <b>Insel</b> 	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm -	€ 1.145,-	€ 1.480,-	€ 1.815,-	€ 2.145,-
1/3 Seite	<b>quer</b>  <b>hoch</b> 	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 860,-	€ 1.195,-	€ 1.530,-	€ 1.860,-
1/4 Seite	<b>quer</b>  <b>hoch</b>  <b>2sp.</b> 	178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm -	€ 710,-	€ 1.045,-	€ 1.380,-	€ 1.710,-
1/8 Seite	<b>quer</b>  <b>1sp./2sp.</b> 	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm - -	€ 390,-	€ 725,-	€ 1.060,-	€ 1.390,-
1/16 Seite	<b>1sp./2sp.</b> 	44 x 65 mm 92 x 31 mm	- -	€ 200,-	€ 535,-	€ 870,-	€ 1.200,-
<b>mm-Preis</b> (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.				s/w-Preis: € 3,30	

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

\* **Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.**

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

**▶ Farbzuschläge** (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-

**▶ Sonderplatzierungen** (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	<b>Titelseite</b> (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 4.295,-
	<b>2. Umschlagseite</b>	€ 3.600,-
	<b>1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3</b>	€ 2.500,-
	<b>Seite 4, gegenüber Inhaltsverzeichnis</b> (1/1 Seite, 4c)	€ 3.500,-
	<b>Titelseite Special Finishing &amp; Veredelung</b> (1/2 Seite quer, 4c, 210x130mm + 3 mm Beschnitt)	€ 3.195,-
	<b>3. Umschlagseite</b>	€ 3.400,-
	<b>4. Umschlagseite</b>	€ 3.900,-
	<b>Platzierungsbedingung</b>	10% Aufschlag

**▶ Einhefter** (rabatt- und provisionsfähig)

<b>2-seitig</b> (1 Blatt DIN A4)	€ 2.195,-
<b>4-seitig</b> (2 Blatt DIN A4)	€ 2.800,-

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m<sup>2</sup> sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

**▶ Beilagen** (rabatt- und provisionsfähig)

<b>bis 25 g:</b> per 1.000 Stück	€ 395,-
<b>Beilage an bestimmter Stelle im Heft:</b> per 1.000 Stück	+ € 50,-
<b>weitere Grammaturen:</b>	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

**▶ Beikleber** (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 180,-
-------------------------------	---------

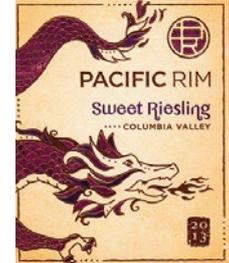
**Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:**

Silber Druck oHG „für Etiketten-Labels“  
 Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany  
 Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-34, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20  
 E-Mail: Lucas.Silber@Silberdruck.de  
 Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

## ▶ Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm  
 Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,50
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,65
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 12,00
	Übersee	€ 18,00



## ▶ Sonderwerbeformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
-----------------------------------	-------------------------------------

## ▶ Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 9 Anzeigen	15%
bei 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%



# ▶ Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker

Die „Blaue Datei“ ist der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Etiketten- und Schmalbahndrucker. Sie bietet Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Etiketten- und Schmalbahn-Druckindustrie. Diese finden in der „Blauen Datei“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



**Zu Anzeigen in der „Blauen Datei“  
berate ich Sie gerne:**

**Christoph Gehr**  
Verlagsbüro Felchner  
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

## Größe

Spaltenbreite: 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

## Auftragsumfang

Um die Einträge in der „Blauen Datei“ zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

### Preise je Millimeter, 1-spaltig

sw	€ 2,10
4c	€ 2,50

### Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

15 mm Höhe, 4c	€ 225,00
30 mm Höhe, 4c	€ 450,00
50 mm Höhe, 4c	€ 750,00

### Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

## Firmen-Profil Online

auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

<b>Preis</b> (Laufzeit 12 Monate)	€ 620,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 720,00

<b>Kombi-Preis</b> für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 420,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 520,00

## ▶ Print: Technische Daten

### Auflage

2.200 Exemplare  
6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

### Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

### Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

### Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

### Papier

Speedmat 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

## ▶ Zahlungsbedingungen

### Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG  
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02  
BIC: ULMVDE66  
Gläubiger-Id: DE67ADS00000047069  
USt-IdNr.: DE 147041097

### Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

### Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Karlstraße 3 · 89073 Ulm · Deutschland

## ▶ Anlieferung von Anzeigendaten

### Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

### Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).  
Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.  
Farbanzeigen: CMYK-Modus,  
Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.  
Farbprofil: ISO Coated v2.  
Dateiformat: PDF/X-3

### Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

### Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname\_EtikettenLabels“

### Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

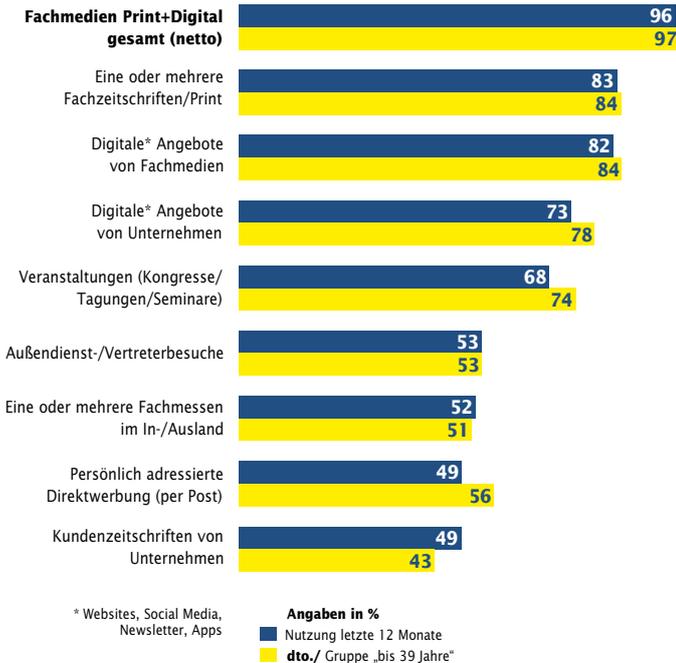
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



## B2B-Entscheideranalyse

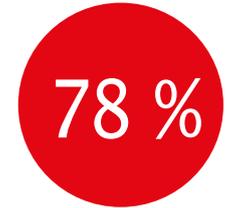
Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

### Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



... der 7,4 Millionen Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.



... befinden Werbung in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.



... aller Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

# ▶ So erreichen Sie Ihre Kunden



Social Media

Website



Fachzeitschriften + E-Paper



Sonderpublikationen – themen- und marktbezogen



PR & Marketing Services



Weekly Newsletters  
Stand-Alone Newsletters  
Special Newsletters



Online-Seminare



Videos



Expertengespräche – Round Tables – Events





**Silja Aretz-Fezzuoglio**

*Ihre Marketingberaterin*

„Kampagnen, die mehrere Medienkanäle nutzen, sind erfolgreicher, da sie Kontakte intensivieren und die Reichweite erhöhen. Wir bieten Ihnen dazu ein starkes Netzwerk.“

**Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95**  
**aretz@ebnermedia.de**

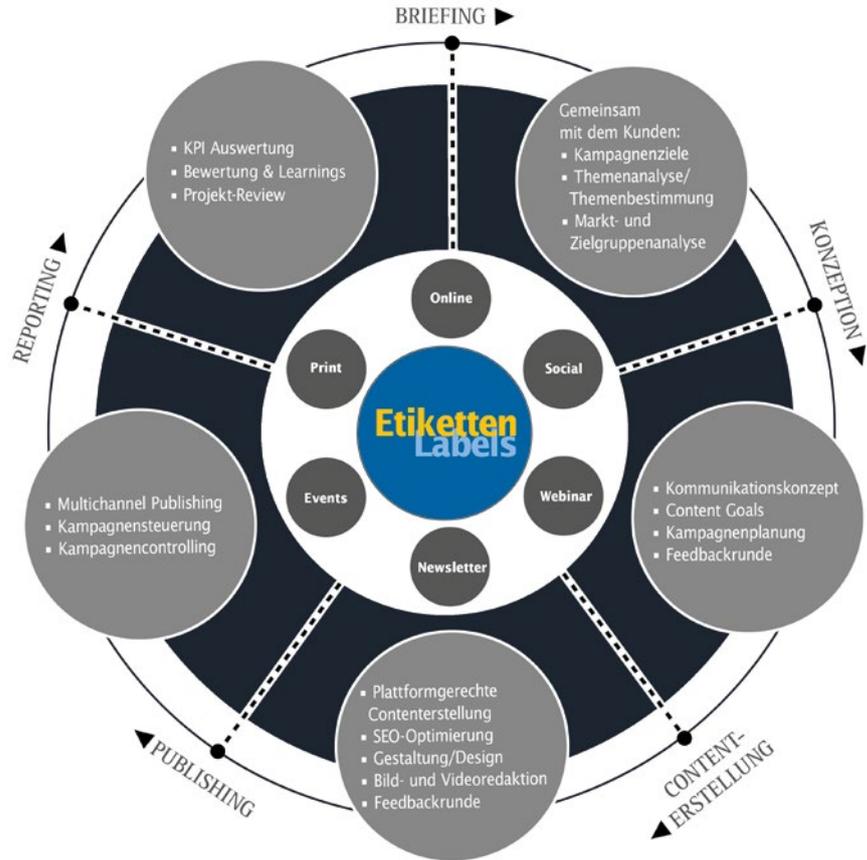


**Michael Scherhag**

*Ihr Fachredakteur*

„Die Etikettenindustrie ist einem rasanten Wandel unterworfen. Etiketten-Labels bietet den Überblick über die aktuellen Trends, informiert Sie über die neuesten Entwicklungen der Branche und gibt wertvolle Tipps für die tägliche Praxis.“

**Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01**  
**schershag@ebnermedia.de**



## ▶ Etiketten-Labels – Eckdaten Print + Online



**2.200**  
Printauflage



**3.797**  
Online Visits



**3.390**  
Unique Users



**5.891**  
Page Impressions



**1.093**  
Newsletter-Abonnenten



**5.242**  
Xing Follower



**2.586**  
LinkedIn Follower

(Stand Dezember 2024)

## ▶ etiketten-labels.com – Display-Kampagnen/Banner



### Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg von Bannern!

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert.

Schalten Sie Ihren Banner in Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Etiketten- und Schmalbahndrucker effizient über einen längeren Zeitraum.

Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

*Alle Bannerformate bis max. 500 KB.  
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF),  
HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag.  
Als technologische Umsetzung haben wir  
**Google AdManager** im Einsatz.  
Animationen dürfen max. 30 Sekunden  
dauern.*

*Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien  
für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.*

### Formate



#### Content Ad (Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 595,-



#### Medium Rectangle (über Sidebar)

300 x 250 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 720,-



#### Billboard

980 x 250 Pixel,  
mobile Version: 320 x 100 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 920,-



#### Half Page Ad

300 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 720,-



#### Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 720,-



#### Wallpaper

(entspricht 2x Big Skyscraper,  
links und rechts)

1.900 x 1.028 Pixel mit  
980 Pixel Leerraum in der Mitte,  
mobile Version: 300 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 1.220,-

## ▶ Firmen-Profil Online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:  
*Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.*

## ▶ Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.093  
 (Stand: Dezember 2024)



Format	Preis
<b>Online Advertorial</b> Umfangreicher, prominenter platzierter Artikel, der online auf <b>etiketten-labels.com</b> platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 470,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 570,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 380,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 342,-

<b>Preis</b> (Laufzeit 12 Monate)	€ 620,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 720,00
<b>Kombi-Preis</b> für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 420,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 520,00
 <b>Zu Ihrem „Firmen-Profil Online“ berate ich Sie gerne:</b> <b>Christoph Gehr</b> Verlagsbüro Felchner Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de	

## ▶ Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel unseres redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:  
*Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.*

Stand-Alone Newsletter	
1x Versand	€ 1.795,-

Newsletter-Abonnenten: 1.093  
 (Stand: Dezember 2024)

## ▶ Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2025:

- Print4All, Mailand / I
- Labelexpo Europe, Barcelona / ES
- Fachpack, Nürnberg / D

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Premium Banner bewerben können.

Online Advertorial	
Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf <b>etiketten-labels.com</b> platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 470,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 570,-
Premium Banner	
(max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 380,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 342,-

**FINAT: Die sich wandelnde Landschaft der Nachhaltigkeit**

In der dritten Sitzung des FINAT European Label Forum (ELF) 2024 beschäftigten sich die Referenten mit der sich wandelnden Landschaft der Nachhaltigkeit, wobei der Schwerpunkt auf Vorschriften, Technologie und Zusammenarbeit innerhalb der Branche lag.

**Mehr erfahren**

**Avery Dennison – Folienetiketten sind HDPE-Recycling kompatibel**

Avery Dennison Corporation gab bekannt, dass das Unternehmen mit der Technologiezulassung von RecyClass, die vollständige Kompatibilität mit den neuen Richtlinien von RecyClass bestätigt, eine weitere Meilenstein erreicht hat, die mit dem Protokoll zur Bewertung der Recyclingfähigkeit von starren HDPE-Behältern übereinstimmt.

**Mehr erfahren**

**ANWENDE**

Infrarot und UV  
 Das gesamte Spektrum aus einer Hand!

**ENCELITAS**  
 TECHNOLOGIES  
 Heating by Infrared Energy Systems

**Mehr erfahren**

**Auftupfen, umblättern, staunen – für neue Marketingpotenziale**

Innovationen entstehen häufig, wenn man bewährte und erfolgreiche Produkte auf bisher unübliche Anwendungen überträgt.

**Mehr erfahren**

Die Branche – Rückblick

**Label Expo Europe 2025**  
 www.labelexpo-europe.com

16 - 19 September • Barcelona

**LABELXPO EUROPE 2025**  
 www.labelexpo-europe.com

**Eurolabel setzt auf die ArcLED-Technologie von GEW**

Eurolabel ist ein etabliertes Unternehmen auf dem Selbstklebetikettenmarkt in Italien. Das 1964 in Mailand gegründete Unternehmen begann als Familienunternehmen und hat sich zu einem florierenden Unternehmen mit fast 80 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von rund 12 Millionen Euro entwickelt. Im Jahr 2021 verlegte Eurolabel seinen Hauptsitz von der Stadt Mailand an den Stadtrand, genauer gesagt nach Linate.

**Mehr erfahren**

**Lemorau zeigt ein neues, kompaktes Finishing-System**

Smart-L Premium von Lemorau ist eine Finishingmaschine mit kleiner Standfläche, kurzem Bahnverlauf und einer intelligenten Software für schnelles Einrichten und wird auf der Labelexpo Europe 2023 vorgestellt. Sie verfügt über voll- und semiautomatische Stationen für Flexodruck- und Stanzwerkwerk sowie einem neu entwickelten vollautomatischen Wendewerkzeug.

**Mehr erfahren**

**WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?**  
*Wir verstehen die Grenzen dessen, was in digitalen Welt druck möglich ist ...*

**DANTEX GROUP**

**Asahi unterstützt die Technologie des Expanded Color Gamut (ECG) Drucks**

Asahi Photoproducts unterstützt die Expanded Color Gamut (ECG) Tour, die von Dr. Kai Larikinen, einem ECG-Experten, während der Labelexpo Europe

## ▶ Special Newsletter Digital Printing *today*

Der **Special-Newsletter Digital Printing today** ist eine Ko-Produktion der beiden Redaktionen Etiketten-Labels und VerpackungsDruck (vormals Flexo-Tief-Druck). Dieser Newsletter geht an einen eigenen, speziellen Adress-Verteiler. Die Empfänger haben sich mit Double Opt-in selbst registriert und wünschen also den Bezug des Newsletters ausdrücklich. Das erklärt die hohen Öffnungsraten von 35-45%! Nutzen Sie die hohe Akzeptanz und fachliche Relevanz des Newsletters, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Form von redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung zu präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte  
 Versand: monatlich, 12 x im Jahr  
 Newsletter-Abonnenten: 1.677  
 (Stand: Dezember 2024)



Link zur Registrierung: <https://www.etiketten-labels.com/digital-printing-today-special-newsletter/>

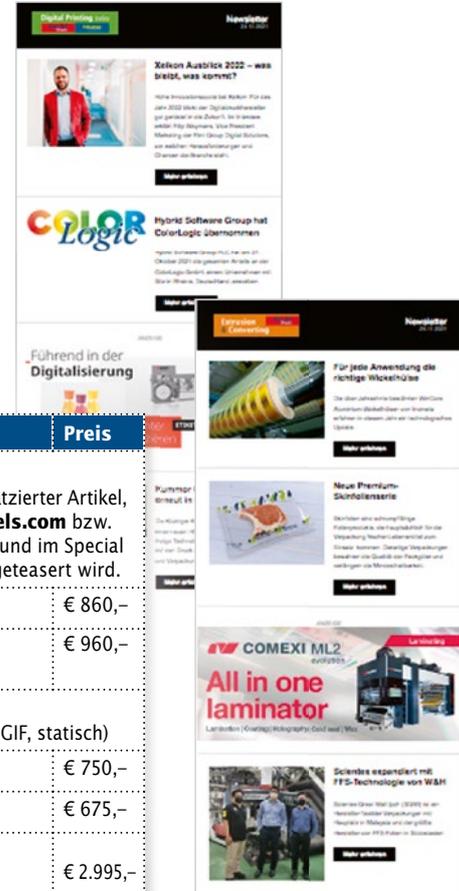
## ▶ Special Newsletter Extrusion & Converting

Begleitend zum Special in **VerpackungsDruck & Converting** versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Extrusion & Converting**. Dieser Newsletter geht an einen eigenen, speziellen Adress-Verteiler. Die Empfänger haben sich mit Double Opt-in selbst registriert und wünschen also den Bezug des Newsletters ausdrücklich. Das erklärt die hohen Öffnungsraten von 35-45%! Nutzen Sie die hohe Akzeptanz und fachliche Relevanz des Newsletters, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Form von redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung zu präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte  
 Versand: monatlich, 12 x im Jahr  
 Newsletter-Abonnenten: 961  
 (Stand: Dezember 2024)



Link zur Registrierung: <https://www.flexotiefdruck.de/extrusion-converting-special-newsletter/>



Format	Preis
<b>Online Advertorial</b> Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf <a href="http://etiketten-labels.com">etiketten-labels.com</a> bzw. <a href="http://flexotiefdruck.de">flexotiefdruck.de</a> platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angesetzt wird.	
Online Advertorial	€ 860,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 960,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 750,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 675,-
<b>Stand-Alone Newsletter</b> 1 x Versand	€ 2.995,-

## ▶ Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world. It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile. You will receive detailed reporting after your campaign.

### Present your company:

- **With your Online Advertorial**  
one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de**  
and once sent out with the **Special Newsletter Gravure Global**
- **With your Premium Ad Banner**  
in a high quality editorial environment

Language: English  
 Delivery rhythm: monthly, 12 times per year  
 Dispatch: worldwide  
 Target group: specialists and decision-makers  
 in the gravure printing industry  
 Newsletter subscribers: 1,971  
 (as of December 2024)



Link for subscription:  
<https://flexotiefdruck.de/gravure-global-special-newsletter/>

Format	Price/dispatch
<b>Online Advertorial</b> Extensive, prominently placed article in English language, which is placed online on <b>flexotiefdruck.de</b> and teased in the Special Newsletter Gravure Global on position 1.	
Online Advertorial	€ 860,-
Online Advertorial incl. video upload	€ 960,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static)	
580 x 250 pixels, 1 x dispatch	€ 750,-
from 3 dispatches, each	€ 675,-
<b>Stand-Alone Newsletter</b> 1 x dispatch	€ 2,995,-

## ▶ VerpackungsDruck (vormals Flexo+Tief-Druck) und flexotiefdruck.de



Führende technische Fachzeitschrift- für  
Verpackungsdruck, Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen.  
Gegründet 1990  
Portal: flexotiefdruck.de

6 Print-Ausgaben im Jahr	
<b>Auflage</b>	2.800 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	DACH, Europa
<b>Sprache</b>	Deutsch

Der **Weekly Newsletter** von **VerpackungsDruck** (vormals Flexo+Tief-Druck) enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert (Double Opt-in) und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.415  
(Stand: Dezember 2024)

Format	Preis
<b>Online Advertorial</b> Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf <b>flexotiefdruck.de</b> platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 470,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 570,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 380,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 342,-



## ► Ihre Ansprechpartner\*innen

### Ihr/e Marketingberater\*in



**Silja Aretz-Fezzuoglio**  
*Leiterin Marketing & Sales*  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95  
aretz@ebnermedia.de



**Christoph Gehr**  
*Verlagsbüro Felchner*  
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

### Redaktion



**Michael Scherhag**  
*Verantwortlicher Redakteur*  
*Etiketten-Labels*  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01  
scherhag@ebnermedia.de



**Ansgar Wessendorf**  
*Verantwortlicher Redakteur*  
*VerpackungsDruck & Converting*  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98  
wessendorf@ebnermedia.de



**Alessandra Andreatta**  
*Content Managerin*  
*etiketten-labels.com*  
*flexotiefdruck.de*  
Telefon: +49 (731) 88005-7192  
andreatta@ebnermedia.de

### Managing Director



**Bernhard Niemela**  
*Managing Director*  
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70  
niemela@ebnermedia.de

*Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!*

## ▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

### 2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

### 3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

### 4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### 5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

## 6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

## 7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

## 8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen vom Vertrag zurücktreten konnte.

## 10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

## 11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Etikettendruck  
sind wir!



EBNER MEDIA GROUP

Karlstraße 3  
89073 Ulm  
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio  
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95  
E-mail [aretz@ebnermedia.de](mailto:aretz@ebnermedia.de)  
Internet [etiketten-labels.com](http://etiketten-labels.com)