

Führende technische Fachzeitschrift für Verpackungsdruck,
Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen

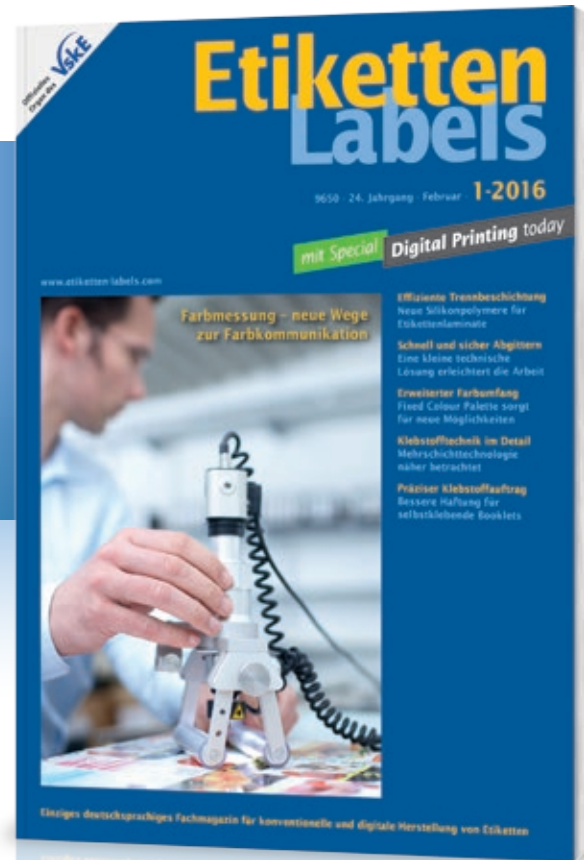
Mediadaten 2017

mit Special **Digital Printing today**



Print · Online · Services
Kampagnen · Events

G&K TechMedia GmbH





▶ Inhalt

Über uns	3
Porträt: Geographische Verbreitung · Print-Analyse	4
Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden	5
Redaktionsprogramm 2017	6
Anzeigenpreise und -formate	7
■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen	8
■ Rubriken ■ Stellenanzeigen, An- und Verkauf etc. ■ Rabatte	9
So erreichen Sie Ihre Kunden	10
Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing	11
Native Advertising	12
Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker	14
Ihre Ansprechpartner bei G&K TechMedia	15
Print: Technische Daten · Zahlungsbedingungen · Anlieferung von Anzeigendaten	16
etiketten-labels.com ■ Display-Kampagnen	18
etiketten-labels.com ■ Firmen-Profil online ■ Newsletter	19
etiketten-labels.com ■ Stand-Alone Newsletter	20
etiketten-labels.com ■ Lead Kampagnen	21
■ Webinar · Sonderprojekte: ■ Print ■ Event- und Messemanagement	22
PrintCareer.net	23
Führende Magazine und Portale	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen	25

► Über uns

G&K TechMedia GmbH

G&K TechMedia ist das führende Medienhaus für alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks. Unser Team aus spezialisierten Fachredakteuren und Experten verfügt über das technische Know-how in diesem weltweiten Wachstumsmarkt. Dank vielfältiger Kontakte zu Dienstleistern, Herstellern, Zulieferern und den Industrieverbänden blicken wir mit unseren Publikationen „hinter die Fassaden“ dieser faszinierenden Branche. Das Ergebnis sind praxisnahe Fachbeiträge über Produkte und Technologien, Interviews, Meinungen aus der Industrie und eine stets aktuelle Berichterstattung über neueste Anwendungen und Entwicklungen.

Unterstützt werden wir von einem weltweiten Netzwerk anerkannter Autoren und Fachleute. G&K TechMedia ist Teil von Ebner Publishing, einer führenden Verlagsgruppe für Fachzeitschriften und Special-Interest Publikationen, die unter ihrem Dach allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen Flexo+Tief-Druck, Flexo & Gravure Global, Etiketten-Labels und NarrowWebTech – print, online und in Social Media: **4 Zeitschriften, 5 Portale, 4 Newsletter – hier erreichen Sie Ihre Kunden direkt.**



Hier lernen Sie unser Team im Video kennen.
etiketten-labels.com

The logo for 'Etiketten-Labels' features the word 'Etiketten' in yellow and 'Labels' in white, both set against a blue rectangular background.

The logo for 'Flexo+Tief-Druck' features the text 'Flexo+Tief' in white and 'Druck' in red, set against a red rectangular background.

The logo for 'Flexo Gravure Global' features the text 'Flexo' in red, 'Gravure' in white, and 'Global' in teal, set against a teal rectangular background.

The logo for 'Narrow WebTech' features the text 'Narrow' in yellow and 'WebTech' in blue, set against a yellow rectangular background.

The logo for 'PrintCareer.net' features the text 'PrintCareer.net' in white, set against a teal rectangular background.

▶ Etiketten-Labels – Porträt

Titel Etiketten-Labels

Kurzbeschreibung Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die Hersteller von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet umfassende und zuverlässige Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks und der Produktion von Verpackungen. Ein weltweites Netzwerk an fachkundigen Redakteuren und anerkannten Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Zeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Industrie.

Erscheinungsweise 6 Print-Ausgaben im Jahr

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1993

Auflage 2.500 Exemplare

Portal etiketten-labels.com

Twitter @EtikettenLabels

Organ

**Etiketten-Labels ist
offizielles Organ des VskE,
Verband der Hersteller
selbstklebender
Erzeugnisse und
Schmalbahnconverter e.V.**

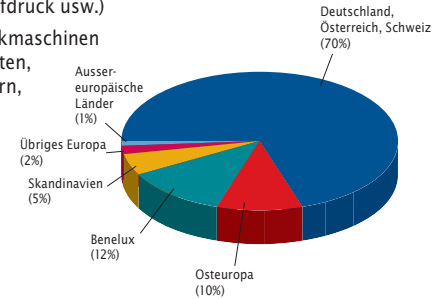


Verlag G&K TechMedia GmbH

▶ Geographische Verbreitung

Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



▶ Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben		
Gesamtumfang Redaktion	456,12 Seiten	= 100,00 %
Technologien, Anwenderreportagen	237,81 Seiten	= 51,14 %
Märkte und Events	84,83 Seiten	= 18,60 %
Branchen-News, Verbände, Firmennachrichten	79,28 Seiten	= 17,38 %
Personalien	1,95 Seiten	= 0,43 %
Sonstiges	52,25 Seiten	= 11,45 %

► Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierende Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser-/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.

Wir bereiten alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen „Persona“ entsprechen und spielen sie auf den für diese „Persona“ besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist für Sie als Werbepartner ein großer Vorteil, denn unsere Leser sind Ihre Kunden.



Uwe Überzeugung arbeitet aus Leidenschaft. Nach einer Ausbildung in der Druckbranche hat er den elterlichen Betrieb übernommen und ist seitdem Geschäftsführer in einer mittelständischen Druckerei. Seine Ziele: Workflows verbessern und das Unternehmen an die nächste Familiengeneration weitergeben. Für einen Branchenüberblick und detaillierte Kenntnisse im Etikettendruck nutzt er Fachzeitschriften und deren Newsletter und informiert sich über seine Wettbewerber direkt über deren Websites – und das sowohl daheim nach Feierabend als auch am Wochenende. Er ist an Branchentrends interessiert und besucht deshalb oft Messen, Workshops von Verbänden und Fachtagungen (z.B. Inhouse Veranstaltungen). Interessant sind für ihn Artikel zum Thema „Der Weg ins Digitale“ wie z.B. neue Systeme, aber auch Einschätzungen von konjunkturellen Themen, gerne auch in längerer Form.



Marc Manager hat nach einem betriebswirtschaftlichen Studium ohne Bezug zur Druckbranche die Leitungsfunktion in einer mittelständischen Druckerei übernommen. Als Geschäftsführer ist es seine Aufgabe, das Unternehmen aus strategischer Sicht zu führen. Er interessiert sich deshalb vor allem für kurze Artikel aus der strategischen Praxis von anderen Betrieben: Was wird die nächste wichtige Technologie? In welche Technologie wird investiert? Das operative Geschäft z.B. die Anschaffung neuer Druckmaschinen überlässt er jedoch den Experten in seinem Unternehmen. Über die Druckbranche informiert er sich via Newsletter von Fachzeitschriften, er nutzt Facebook, Xing & LinkedIn und besucht Messen. Er wünscht sich mehr Artikel zum Thema Strategie sowie entwicklungsorientierte Branchenneuheiten.



Ludwig Leiter ist seit über 15 Jahren im Etikettendruck in leitender Funktion tätig und ist verantwortlich für den gesamten Druckprozess. Er koordiniert die Produktion der Druckerzeugnisse und stellt deren rechtzeitige Fertigstellung sicher. Er ist fasziniert von Technik und bedient selbst noch Produktionsmaschinen, um den Bezug zur Praxis nicht zu verlieren. Über die Branche informiert er sich mittels Newsletter von Fachzeitschriften, er besucht Messen und Veranstaltungen von Verbänden. Außerdem liest er Fachzeitschriften und informiert sich im Internet. Er wünscht sich mehr Erfahrungsberichte und Unternehmensporträts mit Fokus auf Problemlösungen in der Praxis. Auch Webinar-Angebote würde er stärker nutzen.













▶ Redaktionsprogramm 2017

		Wichtige Veranstaltungen	
1-2017 (Februar) Erscheinungstag: 13.02.2017 Redaktionsschluss: 16.01.2017 Anzeigenschluss: 23.01.2017	<ul style="list-style-type: none"> Trends in der Etikettenindustrie (analog, digital, Kombination analog/digital) Druckformerstellung (Flexo-, Offset-, Sieb-, Tiefdruck) MIS- und Produktionssoftware (Erfahrungen aus der Praxis und Neuheiten) 		
2-2017 (April) Erscheinungstag: 18.04.2017 Redaktionsschluss: 21.03.2017 Anzeigenschluss: 28.03.2017	<ul style="list-style-type: none"> Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung, Densitometrie, Spektralfotometrie) Converting (Stanzen, Schneiden, Wickeln) Farben und Lacke (Farbmanagement, Dosieren, Restfarben, Trocknung/Härtung) 	mit Special	Digital Printing today
3-2017 (Juni) Erscheinungstag: 01.06.2017 Redaktionsschluss: 04.05.2017 Anzeigenschluss: 11.05.2017	<ul style="list-style-type: none"> Papier und Folien, Substrate (Angebote, Eigenschaften, Spezialitäten) Klebstofftechnik und Silikonisieren Sicherheit und Logistik (Fälschungsschutz, Sicherheitsmerkmale, Produkte und Software) 		Finat European Label Forum, Berlin/D: 7.-9. Juni
4-2017 (August) Erscheinungstag: 07.08.2017 Redaktionsschluss: 10.07.2017 Anzeigenschluss: 17.07.2017	<ul style="list-style-type: none"> Labelexpo-Vorschau (Trends, Produkte, Messeinformationen) Ökologie und Nachhaltigkeit (Recycling, Entsorgung, Energieoptimierung u.a.) Druckmaschinen (Trends analog und digital) 	mit Special	Digital Printing today
5-2017 (Oktober) Erscheinungstag: 18.09.2017 Redaktionsschluss: 21.08.2017 Anzeigenschluss: 28.08.2017	<ul style="list-style-type: none"> Messe-Ausgabe Labelexpo Europe (Trends, Produkte, Messeinformationen) Flexible Verpackung – neue Geschäftsmöglichkeiten für Etikettendrucker? Druckveredelung (Stanzen, Prägen, Lackieren) 		Labelexpo Europe, Brüssel/B: 25.–28. September ERA Packaging & Decorative Conference Barcelona/E: 7.–8. November VskE-Tagung, Göttingen/D: 9.–11. Nov.
6-2017 (Dezember) Erscheinungstag: 11.12.2017 Redaktionsschluss: 13.11.2017 Anzeigenschluss: 20.11.2017	<ul style="list-style-type: none"> Stanztechnik (rotativ, flach, Laser) Intelligente Etiketten (RFID, gedruckte Elektronik) Sondermaschinen und Spezialanfertigungen 	mit Special	Digital Printing today

Express-Schaltungen nach Anzeigenschluss: Auch kurzfristig, bis spätestens 8 Werktage vor Erscheinungstermin, können Sie Ihre Anzeige in **Etiketten-Labels** schalten. Hierfür gelten jedoch begrenzte Kontingente und Beschränkungen hinsichtlich der Platzierung. Bitte sprechen Sie uns darauf an – wir beraten Sie gerne.

► Preisliste für Anzeigen und Advertorials

Gültig ab 1. Dezember 2016

Format (Breite x Höhe)		im Satzspiegel	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)*	Schwarz/Weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	1/1 Seite 	178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 1.825,-	€ 2.160,-	€ 2.495,-	€ 2.825,-
1/2 Seite	quer hoch Insel   	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm -	€ 995,-	€ 1.330,-	€ 1.665,-	€ 1.995,-
1/3 Seite	quer hoch  	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 715,-	€ 1.050,-	€ 1.385,-	€ 1.715,-
1/4 Seite	quer hoch 2sp.   	178 x 65 mm 42 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm -	€ 585,-	€ 920,-	€ 1.255,-	€ 1.585,-
1/8 Seite	quer 1sp./2sp.  	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm - -	€ 325,-	€ 660,-	€ 995,-	€ 1.325,-
1/16 Seite	1sp./2sp. 	44 x 65 mm 92 x 31 mm	- -	€ 180,-	€ 515,-	€ 850,-	€ 1.180,-

Sonderwerbformen (z.B. Banderolen, Umschlagklappen etc.): Technische Daten und Preise auf Anfrage.

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

***Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.**

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

▶ **Farbzuschläge** (nicht rabattfähig)

	Standard-Farbe	Sonder-Farbe	4-Farb-Zuschlag
Bis 1/1 Seite	€ 335,-	€ 500,-	€ 1.000,-

▶ **Sonderplatzierungen** (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	Titelseite	€ 3.965,- (1/2 Seite, Insel)
	Editorial Seite 3	€ 2.245,- (1/3 Seite quer)
	Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	€ 3.115,-
	2. Umschlagseite	€ 3.250,-
	3. Umschlagseite	€ 3.045,-
	4. Umschlagseite	€ 3.460,-

mm-Preis (einspaltig, 42 mm breit, schwarz/weiß)	€ 2,25 Für von den genannten Seitenteilen abweichende Formate.
------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

▶ **Einhefter** bis 170 g/m² (rabattfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 1.980,-
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	€ 2.510,-
6-seitig (3 Blatt DIN A4)	€ 3.035,-
8-seitig (4 Blatt DIN A4)	€ 3.575,-

Einhefter sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtaufgabe möglich.

▶ **Beilagen (Werbemittel)** (nicht rabattfähig)

bis 15 g: per 1.000 Stück	€ 215,-
bis 25 g: per 1.000 Stück	€ 275,-
bis 35 g: per 1.000 Stück	€ 335,-
bis 50 g: per 1.000 Stück	€ 385,-
über 50 g:	auf Anfrage

Format: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

Klebegebühren (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, Einhefter):

Per 1.000 Stück	€ 110,-
-----------------	---------

▶ Rubriken

4 Spalten à 42 mm
 Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc.	s/w	€ 2,15
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	s/w	€ 1,40
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00



▶ Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %	ab 9 Seiten	20 %
Anschnitt		ohne Berechnung	



▶ So erreichen Sie Ihre Kunden



Social Media



Website



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –
themen- und
firmenbezogen



Newsletter
Stand-Alone Newsletter
White Papers



Expertengespräche



PR & Marketing
Services



Webinar



Videos



Round Tables – Events



▶ Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing

Inhalte mehrfach nutzen für noch mehr Reichweite durch **Write & Reuse** statt **Print & Forget**

		Owned Touchpoints				Social Touchpoints							Third Party Touchpoints							
		Print	Website	Newsletter	Eigene Events	Facebook	Twitter	Xing	LinkedIn	Pinterest	Instagram	YouTube	Slideshare	Wikipedia	Amazon	Fremd-Blogs	Firmen-Websites	PR-Portale	Fremde Events	
Format		Text	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x	
		Bild	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x	
		Infografik	x	x	x		x	x	x	x							x	x	x	
		Tabelle	x	x													x	x	x	
		Liste	x	x																
		Video		x		x						x								
		Audio		x								x								
	MIU	Plain Text	Gesamtbeitrag	x	x		x											x	x	x
			Text-Snippets	x	x	x	x	x	x	x					x		x			
			Infokasten	x	x		x	x	x	x										
Rich Text		How Tos	x	x								x								
		Tabellen	x	x		x														
		Listicles	x	x																
		Checklisten	x	x			x													
Bilder		Quiz / Umfrage	x	x																
		Fotos	x	x	x		x	x	x	x				x				x		
		(Info-)Grafiken	x	x	x		x	x	x	x								x		
Multimedia	Illustrationen	x	x	x		x	x	x	x								x			
	Video		x		x	x					x									
	360° Aufnahmen		x		x	x					x									
	Audio		x	x			x				x									
	Animated GIFs		x																	

▶ Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, benötigt neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Bei Native Advertising erfolgt eine klare Trennung von werblichen Kundeninhalten (z.B. „sponsored by“ + Ihr Logo) und redaktionellen Artikeln.

Was leistet Native Advertising bei Etiketten-Labels?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarken
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel und in der Tonalität unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Etiketten-Labels
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themen-Champions!

Wir sind die Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessieren. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling, damit Ihre Botschaft optimal wirken kann. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirklich erreichen. Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnen-Steuerung und das Reporting.

Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe



Stefan Nolte

Ihr Marketingberater

„Etiketten-Labels wird im deutschsprachigen Europa von allen Ihren Kunden gelesen – ein für Sie individuelles Angebot unterbreite ich Ihnen sehr gerne. Bitte sprechen Sie mich direkt an:“

Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-17
nohte@gk-techmedia.com

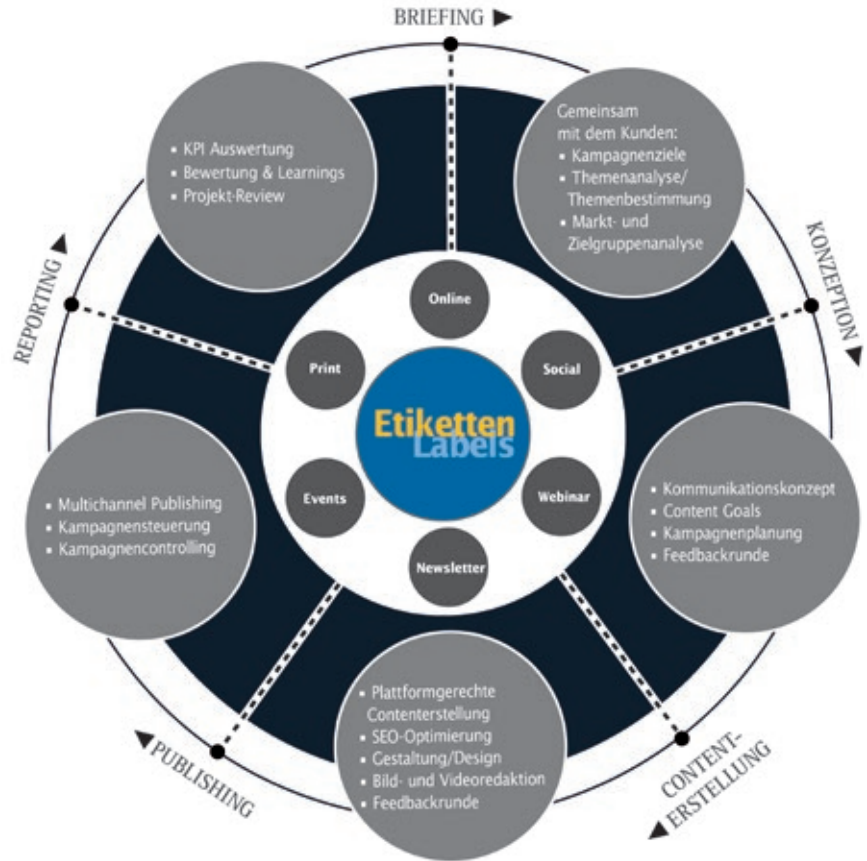


Michael Scherhag

Ihr Redakteur

„Die Etikettenindustrie ist einem rasanten Wandel unterworfen. Etiketten-Labels bietet den Überblick über die aktuellen Trends, informiert Sie über die neuesten Entwicklungen der Branche und gibt wertvolle Tipps für die tägliche Praxis.“

Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-29
scherhag@gk-techmedia.com



▶ Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker

Die „Blaue Datei“ ist der aktuelle und umfassende Marktplatz für den Etikettendrucker. Sie bietet Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Etiketten-Druckindustrie. Diese finden in der „Blauen Datei“ alles für die tägliche Produktion und den geeigneten Lieferanten.



Zu Anzeigen in der „Blauen Datei“ berate ich Sie gerne:

Isabel Zasche
 Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49-(0)83 41/9 66 17-80
 i.zasche@verlagsbuero-felchner.de

Größe

Spaltenbreite 42 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preis	
Je Millimeter 1-spaltig, 4c	€ 2,25
Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)	
15 mm Höhe	€ 202,50
30 mm Höhe	€ 405,00
50 mm Höhe	€ 675,00

Rabatte für mehrere Einträge je Ausgabe:	
3 Einträge	5 %
6 Einträge	10 %
9 Einträge	15 %
12 Einträge	20 %

Firmen-Profil online

auf **etiketten-labels.com** im Glossar unter Ihrem Firmennamen (inkl. Logo, 650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage) sowie Logo inkl. Link unter max. 3 Stichworten im Glossar.

Preis	
Laufzeit 12 Monate	€ 590,00
Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“	
Laufzeit 12 Monate	€ 390,00

► Ihre Ansprechpartner bei G&K TechMedia

Ihre Marketingberater



Stefan Nolte
Marketingberater
Etiketten-Labels
NarrowWebTech
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-17
nolte@gk-techmedia.com



Silja Aretz-Fezzuoglio
Marketingberaterin
Flexo+Tief-Druck
Flexo & Gravure Global
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-19
aretz@gk-techmedia.com



Sven Mittermaier
Marketingberater
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-15
mittermaier@gk-techmedia.com



Ivo Sadovnikov
Leitung Online Sales
Telefon: +49-(0)7 31/15 20-176
sadovnikov@gk-techmedia.com



Annie Wang
Anzeigenverkauf Taiwan
Telefon: +886-912-661-024
annietime@hotmail.com

Redaktion



Michael Scherhag
Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-29
scherhag@gk-techmedia.com



Ansgar Wessendorf
Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-18
wessendorf@gk-techmedia.com



Michael Buchsbaum
Redakteur
Flexo & Gravure Global
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-28
buchsbaum@gk-techmedia.com



Rosina Obermayer
Redakteurin
NarrowWebTech
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-27
obermayer@gk-techmedia.com



Armin Karl Geiger
Redakteur
Sonderprojekte
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-14
geiger@gk-techmedia.com

Geschäftsführung



Bernhard Niemela
Geschäftsführer
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-12
niemela@gk-techmedia.com

Internationale Korrespondenten



Redaktionsbüro Frankreich
John Penhallow
Versailles
penhallow@gk-techmedia.com



Redaktionsbüro UK
Nick Coombes
Folkstone
nick@publicitystudio.co.uk

Wir beraten Sie eingehend und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele.

▶ Print: Technische Daten

Auflage

2.500 Exemplare
6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm)

Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogenoffset

Papier

Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Burger)(Druck GmbH
„für Etiketten-Labels“
August-Jeanmaire-Straße 20
79183 Waldkirch · Germany

Telefon +49-(0)76 81-40 31-14
Telefax +49-(0)76 81-2 38 91
E-mail c.berns@burger-druck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

Zahlungsbedingungen

Bank

Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau
79183 Waldkirch · Germany
IBAN DE83 6805 0101 0023 0235 38
BIC FRSPDE66

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug. Bankschecks können
nicht mehr akzeptiert werden.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

79312 Emmendingen · Germany
USt.-ID-Nr. DE 141992846
Steuer-Nr. 05079/00198



▶ Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Von jeder Farb-/sw-Anzeige wird ein Farb-/sw-Andruck benötigt. Farbausdrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich. Bei fehlenden Proofs wird mit normaler Farbdichte gearbeitet.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben – bei Nichtvorlage eines Farbproofs/-ausdrucks – übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen-Herstellung

Bei Lieferung anderer Vorlagen (Layouts, Reinzeichnungen, Dias etc.) erfolgt die Anfertigung der Druckunterlagen gegen Berechnung der Selbstkosten.

Druckunterlagen

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).
Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.
Farbanzeigen: CMYK-Modus,
Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.
Farbprofil: ISO Coated v2.
Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

Zusätzlich zur Datenübermittlung erbitten wir jeweils einen Ausdruck (4c/sw) bzw. Farbproof per Post.

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach untenstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden.
„Firmenname_EtikettenLabels“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.

Postanschrift

Verlag G&K TechMedia GmbH
Denzlinger Straße 27
79312 Emmendingen
Deutschland



► etiketten-labels.com – Display-Kampagnen



Display-Kampagnen – die einzige Möglichkeit, die Etikettendrucker und Schmalbahnconverter über ein längeren Zeitraum effizient zu erreichen.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Attraktive Preise und Formate sind bei uns selbstverständlich.

*Alle Bannerformate bis max. 80 KB.
Format: JPG, GIF, JavaScript, HTML5*



Ivo Sadovnikov

Leitung Online Sales

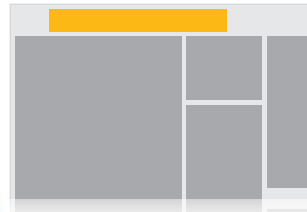
Telefon: +49-(0)7 31/15 20-1 76

Mobil: +49-(0)1 71-8 62 48 10

sadovnikov@gk-techmedia.com

Formate

Preis für 1 Monat

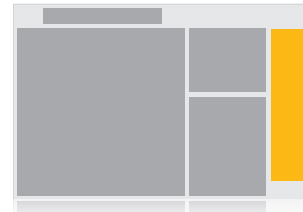


Superbanner

(Leaderboard)

728 x 90 Pixel

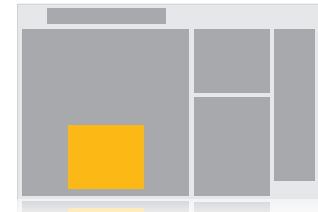
€ 600,-



Skyscraper

120 x 600 Pixel oder
160 x 600 Pixel

€ 700,-

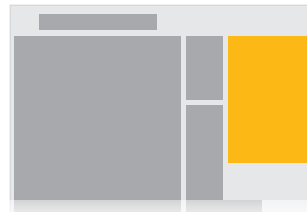


Content Ad

(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

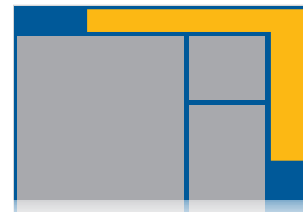
€ 800,-



Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

€ 900,-



Wallpaper

(Hockeystick u. Einfärbung der
Web-Site)

728 x 90 + 160 x 600 Pixel

€ 1.400,-



Wallpaper Big Sky

(Hockeystick u. Einfärbung der
Web-Site)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

€ 1.500,-

► **Firmen-Profil online**



Ganz neu ab 2017:
Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname inkl. Logo und Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

Preis

Laufzeit 12 Monate € 590,00

Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“

Laufzeit 12 Monate € 390,00



Zu Ihrem „Firmen-Profil online“ berate ich Sie gerne:
Isabel Zasche
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49-(0)83 41/9 66 17-80
i.zasche@verlagsbuero-felchner.de

► **Newsletter**

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten, das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde aktiv abonniert und wird deshalb von den Empfängern Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 850
(Stand: Oktober 2016)



Format	Format/Pixel	Preis/Woche
Premium Banner	580 x 250 (Desktop) 320 x 100 (Mobil)	€ 500,- / ab 3 Wochen € 450,-



Zu den Werbeformaten in unserem Newsletter berate ich Sie gerne:
Ivo Sadovnikov
Leitung Online Sales
Telefon: +49-(0)7 31/15 20-1 76 · Mobil: +49-(0)1 71-8 62 48 10
sadovnikov@gk-techmedia.com

▶ etiketten-labels.com – Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbeflächen exklusiv zu den Abonnenten. Durch die Begrenzung auf ein Sondermailing pro Woche erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Sie schicken uns Bild und Text, wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe. Die Auswertung stellen wir auf Wunsch gerne zu Ihrer Verfügung.



Preise ab € 1.500,-

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen biete ich Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.



Ivo Sadovnikov
 Leitung Online Sales
 Telefon: +49-(0)7 31/15 20-1 76
 Mobil: +49-(0)1 71-8 62 48 10
 sadovnikov@gk-techmedia.com

▶ Lead Kampagnen – Werbung ohne Streuverlust

Bei der Leadgenerierung vermarkten wir Ihre Lösungen in Form eines White Papers (eDossier) mit einer effizienten Content-Marketing-Kampagne.

Wir liefern Ihnen die Kontaktdaten der konkret an Ihren Produkten interessierten Kunden frei Haus. Zusätzlich haben diese Kunden ihr Einverständnis mit einer Kontaktaufnahme durch Sie erklärt.

Bei der Erstellung des White Papers (eDossier) sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich. Während der laufenden Kampagne erfolgt eine permanente Beobachtung und ggf. Nachjustierung. Wir garantieren zu Beginn der Kampagne eine feste Anzahl an Kundendaten (Leads), die Sie von uns in sorgfältig aufbereiteter Form erhalten. Damit kann Ihr Verkauf unmittelbar und gezielt aktiv werden. Ein ausführlicher Kampagnen-Report wird Ihnen zum Ende der Aktion zur Verfügung gestellt.

Preise auf Anfrage	Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen biete ich Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Ivo Sadovnikov
 Leitung Online Sales
Telefon: +49-(0)7 31/15 20-1 76
Mobil: +49-(0)1 71-8 62 48 10
sadovnikov@gk-techmedia.com



▶ Webinar



Treten Sie direkt mit Ihren potentiellen Kunden in Kontakt und sprechen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar an. Wir schaffen Ihnen dafür die ideale Plattform und das weltweite Forum zur Präsentation Ihres Know-how und Ihrer Serviceleistungen. Nach Abschluss eines Webinar erhalten Sie von uns die Kontaktdaten der Teilnehmer in sorgfältig aufbereiteter Form, was Ihnen eine problemlose Bearbeitung ermöglicht.



Ivo Sadovnikov

Leitung Online Sales

Telefon: +49-(0)7 31/15 20-1 76

Mobil: +49-(0)1 71-8 62 48 10

sadovnikov@gk-techmedia.com

▶ Sonderprojekte

Print

G&K TechMedia ist Ihr Full-Service-Mediapartner und realisiert Ihre Sonderprojekte und Sonderpublikationen – hier einige Beispiele:

- Ausgaben mit besonderem Look & Feel, das zu Ihren Produkten passt (Umschlaggestaltung, Personalisierungen, Verpackungen etc.)
- Publikationen und begleitende Marketingmaßnahmen zu Markteinführungen, neuen Produkten und Verfahren
- Sonderhefte zu firmenübergreifenden Aktionen und Projekten
- Festschriften zu Jubiläen, Veranstaltungen und Wettbewerben etc.
- und, und, und

Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Event- und Messemanagement

Menschen machen Märkte. Deshalb schaffen wir Ihnen die idealen Marktplätze und bringen Fachleute und ausgewiesene Spezialisten der Industrie an einen Tisch. Und das in attraktivem Umfeld, perfekt organisiert und repräsentativ umgesetzt.

Mögliche Formen:

- Round Table
- Workshops
- Open House
- Kamingespräche
- Messen
- Produkt- und Firmenevents



Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

▶ PrintCareer.net

PrintCareer.net ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Verpackungs- oder Etikettendruckerei und wollen sich verändern? Auf **printcareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Verpackungs- und Etikettendruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **printcareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:

Isabel Zasche
 Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49-(0)83 41/9 66 17-80
 i.zasche@verlagsbuero-felchner.de

Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net

Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 5x Reichweite + 5x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf printcareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf flexotiefdruck.de, etiketten-labels.com, flexo-gravure.com und narrowwebtech.com.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von flexotiefdruck.de, etiketten-labels.com, flexo-gravure.com und narrowwebtech.com angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Verpackungs- und Etikettendruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von G&K TechMedia.

Konditionen

Einführungspreis (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Laufzeit 1 Monat	€ 395,00
------------------	----------

Späterer Preis (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Laufzeit 1 Monat	€ 595,00
------------------	----------

► Führende Magazine und Portale



Flexo & Gravure Global

Fachpublikation für Papier- und Folien-Drucker und Verarbeiter in aller Welt.
Gegründet 1995.
Online: flexo-gravure.com

4 Ausgaben im Jahr	
Auflage	13.000 Exemplare
Verbreitung	Weltweit
Sprache	Englisch



NarrowWebTech

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen weltweit.
Gegründet 1998.
Online: narrowwebtech.com

4 Ausgaben im Jahr	
Auflage	9.000 Exemplare
Verbreitung	Weltweit
Sprache	Englisch



Flexo+Tief-Druck

Technische Fachzeitschrift für alle Bereiche des modernen Flexodrucks und den Verpackungstiefdruck.
Gegründet 1990.
Online: flexotiefdruck.de

6 Ausgaben im Jahr	
Auflage	4.000 Exemplare
Verbreitung	in Teilen Europas
Sprache	Deutsch



PrintCareer.net

Der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie: Stellenangebote, Stellengesuche und News für Print-Profis.

Internetportal	
Verbreitung	Weltweit
Sprache	Deutsch + Englisch

▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die G&K TechMedia GmbH, Denzlinger Straße 27, 79312 Emmendingen, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisermäßigung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

G&K TechMedia GmbH

Denzlinger Straße 27
79312 Emmendingen
Germany

Telefon +49-(0)76 41/9 57 86-0
Telefax +49-(0)76 41/9 57 86-22

E-mail info@gk-techmedia.com
Internet www.etiketten-labels.com