

Ausgabe
1-2020 (Februar)

mit Special **Intelligente Etiketten**

Etiketten Labels

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

Umfrage Etikettenmarkt und Aussichten im drupa-Jahr 2020

2020 wird ein spannendes Jahr. Viele neue Gesetze und Vorschriften treten in Kraft, die drupa steht bevor und Nachhaltigkeit steht ganz oben auf der Liste der Aufgaben. Wir fragen die Anbieter von Substraten, Klebstoffen und Farben nach ihren Strategien für das kommende Jahr.

Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.)

Neue Rubrik „Ökologie & Nachhaltigkeit“

Ökologie und Nachhaltigkeit sind für die Zukunft der Etiketten- und Verpackungsindustrie von entscheidender Bedeutung. Wie „grün“ können oder müssen Etiketten sein? Ist ein Etikett aus Folie weniger ökologisch als eines aus Papier? Welche gesetzlichen Vorgaben sind zu erfüllen? Wie muss sich der Druckprozess verändern, um „grüne Etiketten“ nachhaltig herstellen zu können? Mit diesen und anderen drängenden Fragen wird sich Etiketten-Labels in der neuen Rubrik „Ökologie & Nachhaltigkeit“ ab Ausgabe 1/2020 (Februar) intensiv beschäftigen und versuchen, praktikable Antworten zu geben.



Druckformherstellung (Belichter und Druckplatten)



Quelle: Dantex

Druckmaschinen (analog und digital)

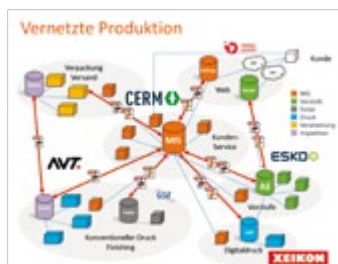
→ UV-Inkjet kompakt

Mit der Picojet hat der Druck- und Converting-Maschinenhersteller Dantex ein kompaktes, digitales und modulares Etikettendrucksystem im Angebot. Wir stellen die neueste Generation im Detail vor.

Finishing/Converting (analog / digital / hybrid)

MIS- und Produktions-Software – Erfahrungen aus der Praxis und Neuheiten

In unserem zweiten Teil zu den auf der Labelexpo präsentierten Software-Lösungen befassen wir uns mit weiteren MIS- und ERP-Lösungen, gehen aber auch auf Produktions-Software ein.



Quelle: Xelkon

Erscheinungstermin
19. Februar 2020

Redaktionsschluss
23. Januar 2020

Anzeigenschluss
30. Januar 2020

Etiketten-Labels 1-2020 (Februar) wird zu diesem wichtigen Branchen-Event erscheinen:

LOPEC
München/D
24.–26. März 2020

Etiketten Labels Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

Etiketten Labels Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

Etiketten Labels Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

Etiketten Labels Neu in 2020 mit dem Special **Intelligente Etiketten** – die modernen Anwendungsfelder für Etiketten stehen hier im Fokus

Etiketten Labels Seit 2019 mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium-Labels

Etiketten Labels 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf etiketten-labels.com

bitte umblättern →

Ausgabe
1-2020 (Februar)

mit Special **Intelligente Etiketten**

Etiketten Labels

Neu!

Special Intelligente Etiketten

mit Special **Intelligente Etiketten**

Etiketten-Labels beschäftigt sich in ihrem neuen Special „Intelligente Etiketten“ intensiv mit modernen Anwendungsfeldern für Etiketten. Dazu gehören RFID- und NFC-Etiketten, Sicherheitsetiketten, gedruckte Elektronik und funktionale Schichten, Tracking-Etiketten und Smart Labels mit Time-/Temperature-Monitor. Um die Massenproduktion in diesen Bereichen realisieren zu können, müssen jedoch einige Hürden genommen werden.

In unserem ersten Special behandeln wir die folgenden Themen:

→ Sicherheitsetiketten

Mit einer neuen Investition löst Bizerba nun den kompletten Etiketten-Prozess inhouse und macht Warensicherung für den Handel damit noch unkomplizierter und effizienter. Wir stellen die neue Lösung vor.

→ Fälschungsschutz

→ RFID/NFC

→ gedruckte Elektronik

Im März findet in München die LOPEC statt, die Fachmesse für gedruckte Elektronik. Mit einer Produkt-Vorschau, Trends und neuesten Berichten aus der Forschung bereitet unser Redaktionsteam das Messeereignis in München vor. Dabei stehen die Aussteller mit ihren Produktlösungen im Vordergrund unserer Berichterstattung.

Erscheinungstermin
19. Februar 2020

Redaktionsschluss
23. Januar 2020

Anzeigenschluss
30. Januar 2020

Etiketten-Labels 1-2020 (Februar) wird zu diesem wichtigen Branchen-Event erscheinen:

LOPEC
München/D
24.–26. März 2020

Etiketten Labels Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

Etiketten Labels Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

Etiketten Labels Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

Etiketten Labels Neu in 2020 mit dem Special **Intelligente Etiketten** – die modernen Anwendungsfelder für Etiketten stehen hier im Fokus

Etiketten Labels Seit 2019 mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium-Labels

Etiketten Labels 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf etiketten-labels.com

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Verpackungsdruck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Blaue Datei
PrintCareer.net
WOW-Labels.com
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Tanja Fiedler
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
t.fiedler@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Michael Scherhag
Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Gerd Bergmann
Content Management
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
bergmann@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Leitender Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de