

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

## Drucktechnik – neueste Entwicklungen

### → Herausforderungen im Digitaldruck

Digitale Drucktechnologien für Verpackungsanwendungen haben in den letzten Jahren große Entwicklungsschritte gemacht. Insbesondere im Etikettendruck haben die digital gedruckten Etiketten volumenmäßig einen Anteil von etwa 15% des Gesamtmarktes. In Bezug auf den Umsatz ist der Anteil mit rund 30% des Gesamtwerts sogar noch höher. Doch was hindert den Digitaldruck, noch erfolgreicher zu sein? Welchen Herausforderungen muss er sich noch stellen?

## UV und LED-UV – Entwicklungen im Etikettendruck

### → UV-Härtung – die konventionelle Technik ist noch nicht tot

Vielfach totgesagt und trotzdem quicklebendig. Der Markt für klassische UV-Lampen verzeichnet kontinuierliches Wachstum – anwendungsbezogene Vorteile gegenüber Leuchtdioden. Auch in der Druckindustrie, verzeichnet die UV-Härtung derzeit Marktanteile von geschätzt 90% im Schmalbahndruck oder inzwischen fast 30% im Offsetdruck.

### → Umstellung auf UV-LED-Härtung

Wenn eine neue Technologie in einer traditionsreichen Branche eingeführt wird, kann ihre Marktakzeptanz einige Zeit in Anspruch nehmen – es sei denn, dass sie nach den Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften vorgeschrieben ist. Wir betrachten die Vorteile der UV-LED-Härtung bei Flexodruck-Anwendungen.

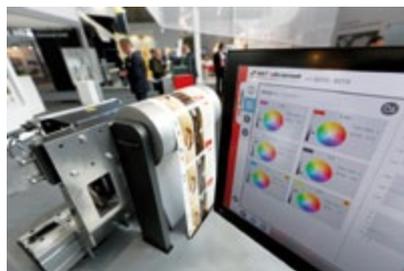
## Ökologie & Nachhaltigkeit

### → Druckabnahme heute – noch notwendig?

Druckabnahmen sind für alle Beteiligten eine Belastung und kosten eine Menge Geld, Zeit und Nerven. Und das ist noch nicht alles. Sie verursachen oftmals auch enorme Folgekosten. Werden die heutigen Möglichkeiten exakter Farbkommunikation genutzt, kann man Druckabnahmen nahezu komplett vermeiden, gleichzeitig noch Reklamationen vorbeugen sowie Korrekturen im Druckprozess verringern. Ein Einblick in die modernen Möglichkeiten.

### → Industrie 4.0 und die Qualitätssicherung

Im Zeitalter von Industrie 4.0 ergeben sich für die Qualitätssicherung in bahnverarbeitenden Industrien vielfältige Möglichkeiten, Produktionsprozesse weiter zu optimieren. Gerade auch Verpackungs- und Etikettenhersteller bekommen zusätzliche Optionen an die Hand, effizienter, sicherer und ressourcenschonender



Quelle: IST ehromat

**Erscheinungstermin**  
5. August 2020

**Redaktionsschluss**  
9. Juli 2020

**Anzeigenschluss**  
16. Juli 2020

**Etiketten Labels** Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

**Etiketten Labels** Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

**Etiketten Labels** Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

**Etiketten Labels** Neu in 2020 mit dem Special **Intelligente Etiketten** – die modernen Anwendungsfelder für Etiketten stehen hier im Fokus

**Etiketten Labels** Seit 2019 mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium-Labels

**Etiketten Labels** 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **etiketten-labels.com**

bitte umblättern →

**Ausgabe  
4-2020 (August)**

# Etiketten Labels

die Qualität zu produzieren, die Markenartikelhersteller und Verbraucher erwarten. Aus Sicht von BST eltomat steht der Begriff Industrie 4.0 in erster Linie für eine Evolution.

## → Low Migration Aufträge konform und belegbar fertigen

Was benötigt ein Etikettendrucker für die Fertigung von Low Migration Aufträgen mit UV-Inkjet-Farben nach „Guter Herstellpraxis“, d.h. GMP-konform? Die Antwort darauf gab Gallus während eines Open Days. Vorgestellt wurde eine Gallus Labelfire mit umfassender Ausstattung für Low-Migration-Aufträge sowie eine neue UV-Farbengeneration von Heidelberg, die mit ihren migrationsoptimierten Eigenschaften die Praxis-tests besteht.



## Branchensoftware für Klein- und Mittelbetriebe

Mit Easykal stellen wir eine vielseitige Branchensoftware vor. Das Kalkulations- und Management-System für kleine und mittelständische Druckunternehmen ist angelehnt an bewährte und schnelle Strukturen, wie beispielsweise die eines Web-2Print-Shops, mit klassischen Auftragsmanagementfunktionen bis zur Auftragsverwaltung. Die Software ist auf das Wesentliche konzentriert, ist modular aufgebaut und arbeitet unter anderem mit Kalkulations-Templates.

### Ihre Marketingberater



**Silja Aretz-Fezzuoglio**  
Leiterin Marketing & Sales  
Verpackungsdruck  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95  
aretz@ebnermedia.de



**Christoph Gehr**  
Verlagsbüro Felchner  
Flexo+Tief-Druck und Schnelle Seiten  
Etiketten-Labels und Blaue Datei  
PrintCareer.net, WOW-Labels.com  
Telefon: ++49 (0) 8341 966 17 85  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

### Redaktion



**Michael Scherhag**  
Verantwortlicher Redakteur  
Etiketten-Labels  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01  
scherhag@ebnermedia.de



**Gerd Bergmann**  
Content Management  
etiketten-labels.com  
flexotiefdruck.de  
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12  
bergmann@ebnermedia.de



**Ansgar Wessendorf**  
Verantwortlicher Redakteur  
Flexo+Tief-Druck  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98  
wessendorf@ebnermedia.de

**Erscheinungstermin**  
5. August 2020

**Redaktionsschluss**  
9. Juli 2020

**Anzeigenschluss**  
16. Juli 2020

**Etiketten Labels** Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

**Etiketten Labels** Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

**Etiketten Labels** Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

**Etiketten Labels** Neu in 2020 mit dem Special **Intelligente Etiketten** – die modernen Anwendungsfelder für Etiketten stehen hier im Fokus

**Etiketten Labels** Seit 2019 mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium-Labels

**Etiketten Labels** 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **etiketten-labels.com**