

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital)

→ Digitaldruck im Vormarsch

Der Digitaldruck gewinnt in der Etikettenbranche rasant an Bedeutung. Ob Toner oder Inkjet, beide Verfahren gewinnen, wenn es um bestimmte Anwendungen und Produkte geht. Dazu bieten viele Hersteller mittlerweile Hybridsysteme an. Wir stellen neue Systeme vor und werfen einen Blick in die Praxis.

Drucktechnik: neueste Entwicklungen im Etikettendruck

→ UV/LED-UV setzt sich durch

Die UV-Technologie ist seit langer Zeit Standard als Trocknungsvariation im Etikettendruck. Seit einigen Jahren gewinnt die LED-UV-Technologie jedoch an Bedeutung und könnte die Standard-UV-Technologie schon bald überholen. In mehreren Fachartikeln widmen wir uns der Technologie, zeigen Beispiele auf und befassen uns mit Anwendungen in der Praxis.

Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren)

→ SaaS gegen Hacker

Auch in der Druckvorstufe – egal, ob Graphic Production oder in der automatisierten Druckformherstellung – werden Hacker-Angriffe zunehmend zur Bedrohung. Dominic Lampert, Head of Technology bei Linked2Brands, erläutert wie moderne Produktionssoftware davor schützen kann.



Quelle: Linked2Brands

Substrate

(Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.)

→ Shrink Sleeves auf Schmalbahnmaschinen

– Anforderungen an Schrumpfsubstrate

Unabhängig davon, ob man ein Shrink Sleeve als erweitertes Etikett oder als eine Art flexible Verpackung betrachtet, es gibt Schlüsselfaktoren, die berücksichtigt werden müssen, bevor man mit der kommerziellen Produktion in diesem Druckbereich beginnt. Autor Nick Coombes führte ein Gespräch mit Dr. John Walker von Plasfilms, der die grundlegenden Anforderungen an Schrumpfsubstrate erläuterte.

Erscheinungstermin
29. Juli 2021

Redaktionsschluss
6. Juli 2021

Anzeigenschluss
13. Juli 2021

Etiketten Labels Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

Etiketten Labels Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

Etiketten Labels Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

Etiketten Labels Seit 2020 neu: Das Special **Intelligente Etiketten** hat die modernen Anwendungsfelder wie RFID und NFC im Fokus

Etiketten Labels Seit 2019 mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium-Labels

Etiketten Labels 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **etiketten-labels.com**

bitte umblättern →

Finishing/Converting (analog/digital/hybrid)

→ Digitale Veredelung mit 3D-Effekt

Mit einer Veredelung erfahren Etiketten eine Aufwertung und damit lässt sich das Produkt am Point of Sale besser verkaufen. Daher werden Metallfolien und Spezialeffekte immer häufiger für Verpackungen von Lebensmitteln, Süßwaren, Kosmetika und Körperpflege verwendet, bei denen kleine Auflagen sowohl eine Herausforderung für die Produktion als auch ein Geschäft und eine Gelegenheit darstellen. Wir präsentieren das Multi-Pass-Veredelungsmodul von Cartes, eine neue Inkjet-Lösung, mit der Etiketten und Verpackungen digital veredelt werden können.



Quelle: Cartes

Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltige Substrate, Rezyklate

→ Papier aus Spargel

Auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Produktion werden im Papierbereich Alternativen zu den herkömmlichen Bestandteilen gesucht. Die Hochschule München arbeitet derzeit an einem Papier auf der Basis von Spargelfasern. Wir stellen das Projekt vor.

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Verpackungsdruck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Flexo+Tief-Druck und Schnelle Seiten
Etiketten-Labels und Blaue Datei
PrintCareer.net, WOW-Labels.com
Telefon: ++49 (0) 8341 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Gerd Bergmann
Content Management
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
bergmann@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de

Erscheinungstermin
29. Juli 2021

Redaktionsschluss
6. Juli 2021

Anzeigenschluss
13. Juli 2021

Etiketten Labels Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

Etiketten Labels Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

Etiketten Labels Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

Etiketten Labels Seit 2020 neu: Das Special **Intelligente Etiketten** hat die modernen Anwendungsfelder wie RFID und NFC im Fokus

Etiketten Labels Seit 2019 mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium-Labels

Etiketten Labels 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **etiketten-labels.com**